



Osnovna šola
PODČETRTEK

32. DRŽAVNI FESTIVAL TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA

KULTURA IN TURIZEM



Terme Olimia

TURIZEM  PODČETRTEK



TURISTIČNO DRUŠTVO
PODČETRTEK



C Ū K R I P A T A O

Avtorice naloge:

Amanda Amon, Eva Drogenik, Nika Herček, Larisa Ramšak,
Samanta Šalamon

Mentorici:

Eva Cankar, prof. tja. in ped.
Simona Gobec Drogenik, prof. zgo. in geo.

Podčetrtek, januar 2018

ZAHVALA

Zahvaljujemo se vsem, ki ste nam pomagali pri tej nalogi.
Zlasti bi se radi zahvalili:

- **gospe Mihaeli Juričan**, predsednici TD Podčetrtek, za finančno podporo, spodbudo in aktivno delo z mladimi,
- **gospe Klavdiji Namurš** za jezikovni pregled,
- **gospodu Boštjanu Misji**, direktorju Turizem Podčetrtek, Bistrica ob Sotli in Kozje za strokovno pomoč,
- **gospe Darinki Herček** za nasvete o proizvodnji in prodaji pekovskih izdelkov,
- **gospe Francki Javeršek**, predsednici Društva kmetič Ajda,
- **gospodu Marku Drogeniku** za pomoč pri oblikovanju naloge,
- **vsem staršem in prijateljem** za spodbudne besede,
- **sošolki Sari Stres** za likovno popestritev naloge,
- **vsem, ki so bili pripravljeni sodelovati in nam pomagati.**



Slika 1: Del lanskoletne ekipe na Lovrenčevem sejmu 2017 s predsednico TD Podčetrtek (Vir: Mihaela Juričan)

Šola: OŠ PODČETRTEK, Trška c. 66, 3254 PODČETRTEK

Telefon: 03 818 33 20

Fax: 03 818 33 24

e-pošta: os-podcetrtek@guest.arnes.si

spletni naslov: <https://www.os-podcetrtek.si/>

Naslov turistične naloge: CÜKRI PA TAO

Šolsko leto: 2017/2018

Avtorice:

- Amanda Amon, 9. a, amonamanda1@gmail.com,
- Eva Drogenik, 9. a, eva.dro7@gmail.com,
- Nika Herček, 9. a, herceknika@gmail.com,
- Larisa Ramšak, 8. a, ramsak.larisa@gmail.com,
- Samanta Šalamon, 9. a, samanta.salamon@gmail.com

Mentorici:

- Eva Cankar, prof. tja. in ped.,
- Simona Gobec Drogenik, prof. zgo. in geo.

POVZETEK:

V okviru 32. festivala Turizmu pomaga lastna glava, v sklopu teme KULTURA IN TURIZEM, smo se postavili v organizatorja turistične prireditve in snovalca prodajnega proizvoda. Povezali smo lokalne ponudnike turističnih produktov, različna društva, Turistično društvo Podčetrtek, Turizem Podčetrtek, Bistrica in Kozje, GIZ, Občino Podčetrtek, ponudnike dopolnilnih dejavnosti na kmetiji, kulturno dediščino, animacijske aktivnosti ter skrb za okolje.

Oblikovali smo zabavno gastronomsko turistično prireditev CÜKRI PA TAO, ki je namenjena promociji turističnega območja Podčetrka, tistim, ki že bivajo v turističnih objektih na našem območju, drugim obiskovalcem in seveda domačinom. Eden od ciljev prireditve je tudi spoznavanje starih dobrih sladici iz našega območja ter zabavi od starem glasbenem izročilu.

Sam dogodek bomo izkoristili, ne samo za promocijo našega turističnega območja in popestritev dogajanja, ampak tudi za promocijo in trženje našega produkta MR. KOLAČEK. Gre za proizvod iz našega območja, šarkelj, ki ga želimo tudi tržiti.

Dogodek CÜKRI PA TAO je naravnan trženjsko in promocijsko. Vsem ponudnikom je v okviru dogodka omogočeno trženje njihovih proizvodov in reklamiranje njihovih produktov. Hkrati ima tudi izobraževalno noto, saj bodo obiskovalci lahko, sicer na moderen način, spoznavali bogato kulturno dediščino naših krajev.

Ključne besede: kulturna dediščina, turistična prireditev, MR. KOLAČEK, promocija, trženje.



ABSTRACT:

Within this year's 32nd Festival "Turizmu pomaga lastna glava" and its topic CULTURE AND TOURISM, we put ourselves into a tourist event organiser and a creator of a selling product. We have established a connection between local providers of tourist products, various societies, Podčetrtek Tourism Society, Turizem Podčetrtek, Bistrica and Kozje, GIZ, Municipality Podčetrtek, supplementary tourist providers on farms, cultural inheritance, animation activities and the environmental concern.

We have designed a fun gastronomic tourist event CÜKRI PA TAO. It is designed for people who are already staying in tourist facilities in our area and other visitors, for Podčetrtek's tourist promotion and of course for local people. One of the goals of this event is also getting familiar with old and tasty desserts from this area and having fun with old musical tradition.

We are not only going to use this event for our tourist promotion and additional offer but we also want to advertise and sell our product MR. KOLAČEK which comes from our area. It is a gugelhupf.

Marketing orientation is also an important factor of our event CÜKRI PA TAO. All our service providers will be able to sell or advertise their products within the event. It also has an educational purpose since all visitors will get familiar with the rich cultural inheritance of our hometown.

Key words: cultural inheritance, a tourist event, MR. KOLAČEK, a promotion, marketing.



KAZALO VSEBINE

1. UVOD	7
2. PRIPRAVA TURISTIČNE NALOGE	8
3. IZHODIŠČA TURISTIČNE NALOGE	10
3.1 IZZIV	10
3.2 CILJNA SKUPINA	10
3.3 CILJI.....	11
4. PRIREDITEV ČUKRI PA TAO	12
4.1 TERMIN PRIREDITVE	12
4.2 PONUDNIKI STORITEV	13
4.3 ANIMACIJA.....	14
4.4 LOKACIJA PRIREDITVE	15
4.5 PROMOCIJA IN TRŽENJE	17
4.6 RAZPOREDITEV NALOG.....	19
4.7 STROŠKOVNIK	20
5. MR. KOLAČEK	20
5.1 IZBIRA PROIZVODA.....	21
5.2 CILJNA SKUPINA IN POTEK PROIZVODNJE	22
5.3 CENA MR. KOLAČKA.....	24
5.4 PROMOCIJA IN TRŽENJE	24
6. NAŠE DELO V PRIHODNJIH MESECIH	24
7. ZAKLJUČEK	26
8. VIRI IN LITERATURA	27
8.1 USTNI VIRI.....	27
8.2 ELEKTRONSKI VIRI	27
8.3 LITERATURA.....	27
9. PRILOGE	28
9.1 PRIJAVA	28
9.2 IZJAVA O SEZNANITVI S POTEKOM FESTIVALA.....	29
9.3 VPRAŠANJA ZA KVIZ	30
9.4 PREDSTAVITEV NA TURISTIČNI TRŽNICI.....	30

KAZALO SLIK

Slika 1: Del lanskoletne ekipe na Lovrenčevem sejmu 2017 s predsednico TD	
Podčetrtek	2
Slika 2: Amanda in Nika	8
Slika 3: Eva in Samanta	9
Slika 4: Larisa	9
Slika 5: Eden od obiskov na "TIC-u"	12
Slika 6: Vaške pevke iz Pristave	14
Slika 7: Etno skupina Nojek	14
Slika 8: Kvartet Pušeljc	14
Slika 9: Načrt prireditvenega prostora, skica	16
Slika 10: Primer stojnice	16
Slika 11: Fotobox.....	17
Slika 12: Primera plakatov	18
Slika 13: Primer kupona	18
Slika 14: Priprava MR. KOLAČKA	23
Slika 15: Scenarij za spot	25

1. UVOD

Kultura in turizem. Dve neločljivo povezani človekovi dejavnosti. Turizem, ki je neločljivo povezan z gostinstvom, je seveda samoumevno povezan tudi s kulinariko, ki je del kulturne dediščine. Kulturna dediščina in kultura pa sta dve veliki sestri.

Hrana ima izjemno moč pri spoznavanju nekega okolja ali dežele. In Slovenci imamo kaj pokazati! O kulinarinem turizmu lahko govorimo, ko med potovanji iščemo, preprosto povedano, »dobro hrano in pijačo« – tako, ki nas ne bo le nasitila, temveč bomo ob njej še uživali. Hkrati pa želimo okušati avtentične lokalne okuse. Vse to pelje do najrazličnejših kulinarčnih festivalov, tržnic in drugih podobnih dogodkov. Dandanes marsikdo potuje, da bi jedel. Tako imenovani »foodies« so zelo cenjeni gosti v turizmu, saj so pripravljeni odšteti precej denarja za zadovoljevanje svojih potreb po uživanju v izbornih, novih, nenavadnih, lokalnih jedeh. Res pa je, da bi ljudje morali spremeniti odnos do hrane in nanjo gledati kot na neke vrste nagrado. Če uporabimo pravilo zmernosti v prehranjevanju, ne bo težav, tudi če si občasno privoščimo nekaj, kar ni ravno najboljša izbira. Včasih je pač treba nahraniti tudi oči in dušo.



In prav iz zgoraj opisanih izhodišč smo snovale našo turistično nalogo. Organizirale in promovirale bomo kulinarčno-zabavni dogodek CŪKRI PA TAO. Na dogodku bo v posameznih delih predstavljena bogata kulturna dediščina našega območja. In sicer skozi hrano, pijačo in zabavo. Naš cilj je, ne samo uspešnost prireditve v finančnem smislu, ampak da se iz samega dogodka nekaj naučimo o organizaciji, financah, promociji, povezovanju najrazličnejših ponudnikov in ne nazadnje tudi odgovornosti. Odgovornosti do nas samih in okolja.



Ob snovanju naloge smo pomislile, zakaj ne bi nekega proizvoda tudi tržile. Ob pregledu naših značilnih receptov za sladice smo se odločile za šarkelj in ga poimenovali MR. KOLAČEK. Že res, da ne sodi me danes zelo popularne proizvode tipa brez sladkorja, gre vseeno za domač, iz lokalnih sestavin pripravljen kolač. Hkrati spodbuja lokalno proizvodnjo, saj se bomo pri proizvodnji in prodaji povezali z lokalnimi ponudniki sestavin in lokalnimi proizvajalci. Naše vodilo ob tem je deluj lokalno, misli globalno.



2. PRIPRAVA TURISTIČNE NALOGE

Tudi letos smo se dejavnosti na temo 32. državnega festivala Turizmu pomaga lastna glava lotili že ob začetku šolskega leta 2017/2018, in sicer v okviru zgodovinsko- geografskega krožka.

Letošnja tema je bila za nas pravi izziv. Podčetrtek, kot turistični kraj, že sam po sebi privablja številne dnevne obiskovalce in tiste, ki bivajo v naših krajih nekoliko dlje. Naši kraji so sicer kulturno bogati. V Olimju je tako prvo mašo obhajal blaženi Anton Martin Slomšek, iz Podčetrтка je pisma Francetu Prešernu pisal Stanko Vraz... Še bolj kot to, pa je območje posejano s številnimi cerkvicami, še vedno so žive šege in še vedno se ob praznikih ali pa kar vsak dan vije prijeten vonj po pravi domači hrani. In ker je leto 2018 leto kulturne dediščine, smo se odločile, da bomo povezale kulturno dediščino s promocijo kraja in ustvarile dogodek CÜKRI PA TAO.

Po določitvi ideje, smo se lotile zbiranja literature in virov. Obiskale smo Turizem Podčetrtek, Bistrica ob Sotli, Kozje, GIZ. Povezale smo se z Občino Podčetrtek, Turističnim društvom, Društvom kmetič Ajda, Gasilskim društvom, ga. Darinko Herček, ki je nosilka dopolnilne dejavnosti na kmetiji.

Veliko smo se naučile ob pripravi trženja, zbiranju raznih dovoljenj ter receptov in pisanju prošenj... Oblikovale smo slogan, družabne igre in prodajni produkt MR. KOLAČEK. Čaka nas še oblikovanje internetne strani v okviru šolske spletne strani in na spletni strani Turizma Podčetrtek ter sodelovanje na tradicionalnem Lovrenčevem sejmu.

In kdo je zakuhal CÜKRE PA TAO (SLADKARIJE IN TO)?

Amanda & Nika



Slika 2: Amanda in Nika
(Vir: Eva Cankar)

Sem Nika, inovativna deklina, ki se ukvarja z risanjem, instagramom, igranjem klavirja in ukulel. Imam dvojčka Jana. Zaenkrat še ne vem, kaj bi počela v življenju, vsekakor pa bi v tem rada uživala. Sem zelo pozitivna, zgovorna, vedno nasmejana oseba, ki rada uživa v vsakem trenutku.

Sem Amanda in obožujem golf. V svojem življenju bi rada postala uspešna poslovna ženska. Sem visoka temnolasa deklica, ki poskuša z zdravo hrano in z »workoutanjem« uravnavati svojo težo. Saj veste, večni najstniški problemi.

Eva (black) & Samanta (white)

Sem Eva, predstavljam petino naše male skupine. Včasih res preveč govorim... Sem inovativna, 157 cm visoka (lahko bi se reklo tudi nizka) deklina. Uživam v preizkušanju novih sladice. Sladice so moja prva in edina ljubezen. Nisem še popolnoma prepričana, kaj bom v življenju počela, a vem, da bi rada v poklicu uživala kar se da.



Slika 3: Eva in Samanta
(Vir: Eva Cankar)

Sem Samanta in predstavljam še enega izmed petih delčkov naše inovativne skupine. Priznati moram, da spadam med manjše osebkke na našem planetu. Nisem še čisto prepričana kaj bi v življenju rada počela, vsekakor pa vem, da bi v njem rada uživala. Rada bi osvojila čim več ciljev, ki si jih bom v življenju zastavila. Eden izmed njih je spoznavanje novih kultur ter običajev in s tem potovanje po svetu.



Slika 4: Larisa
(Vir: Eva Cankar)

Larisa

Hej, sem Larisa. Sem edinka, vendar imam štiri nadležne bratrance, s katerimi pogosto kakšno ušpičimo. Ne maram računalnikov, vendar ne bi preživela brez svojega telefona. Zanima me stara arhitektura. Zelo, ampak zares, zelo rada berem.

Pri delu nas je vodilo veselje do dela, prijateljstvo, iskrenost, sodelovanje, druženje, odprtost za drugače misleče, vztrajnost in pogum.

3. IZHODIŠČA TURISTIČNE NALOGE

3.1 IZZIV

Organizirati dogodek oz. prireditev, ki bo imela promocijski in prodajni značaj.
Na dogodku bodo obiskovalci:

- spoznali del bogate kulturne dediščine, ki se navezuje predvsem na kulinarčne značilnosti našega območja,
- deležni promocije sladice MR. KOLAČEK.

3.2 CILJNA SKUPINA

PRIREDITEV CŪKRI PA TAO

Naša ciljna skupina so turisti, ki bivajo v katerem od nastanitvenih obratov na našem območju, domačini in dnevni obiskovalci.

Za uspešno izvedbo mora biti prijavljenih najmanj deset ponudnikov gostinskih storitev. Druga določila:

- nastopajoče skupine,
- varovanje prireditve,
- dovoljenja,
- povezovanje lokalne skupnosti, društev in gospodarstva,
- cca. 600 obiskovalcev.



MR. KOLAČEK

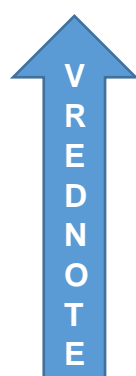
Ciljna skupina so vsi, ki se kdaj pa kdaj radi pocrkljajo z nečim sladkim. Šarklej oz. ženitovanjski kolač je tradicionalna sladica našega območja.

Določila:

- dobavitelji surovin,
- proizvodnja kolača,
- mesečna prodaja 200 MR. KOLAČKOV,
- trgovska mreža,
- promocija.



3.3 CILJI



4. PRIREDITEV CÜKRI PA TAO

Za organizacijo prireditve smo morale določiti - Kaj? Kje? Kdaj? Kdo? Kako? Koliko?



Veliko odgovorov smo dobile pri g. Boštjanu Misji, direktorju Turizem Podčetrtek, Bistrica ob Sotli in Kozje, GIZ.

Slika 5: Eden od obiskov na "TIC-u"
(Vir: Simona Gobec Drofenik)

4.1 TERMIN PRIREDITVE

Pri določanju našega termina prireditve smo izhajale iz načrta tradicionalnih prireditev na našem območju.

PRIREDITEV	KJE	KDAJ	ORGANIZATOR
FESTIVAL VINA IN ČOKOLADE	VŠD PODČETRTEK	5. 5.	TIC PODČETRTEK IN DRUŠTVO VINOGRADNIKOV VIRŠTANJ-KOZJANSKO
CÜKRI PA TAO	PODČETRTEK	julij	Turistični podmladek TD PODČETRTEK
LOVRENČEVO V PODČETRTRKU	PODČETRTEK	12. 8.	TIC PODČETRTEK
PRAZNIK KOZJANSKEGA JABOLKA	PODSREDA	oktober	KOZJANSKI PARK
MARTINOV POHOD IN KRST MOŠTA	MED VIRŠTANJSKIMI VINOGRADI	november	DRUŠTVO VINOGRADNIKOV VIRŠTANJ
MARTINOV POHOD	VINSKA CESTA	november	TURISTIČNO DRUŠTVO PRISTAVA PRI MESTINJU
DRSALIŠČE V PODČETRTRKU	IGRIŠČE PRI OŠ PODČETRTEK	december	TIC PODČETRTEK

Odločile smo se za **drugo soboto v mesecu juliju 2018**. Razlogi:

- dokaj stabilno vreme,
- če gre za poznopoldansko prireditev, ni prevroče,
- število dnevnih in stacionarnih gostov je takrat na našem območju že veliko,
- popestritev počitniškega dogajanja.

Gre za prireditev z noto kulturne dediščine, ki se nanaša na kulinarčno ponudbo območja, predvsem sladic. Prireditev bo potekala **v samem središču Podčetrka, od 17.00 ure do 22.00 ure**.

V primeru dežja se prireditev prestavi v Večnamensko dvorano Podčetrtek.

4.2 PONUDNIKI STORITEV

Glede na to, da je prireditev tudi promocijskega značaja, bomo stojnice ponudili okoliškim ponudnikom gostinskih storitev in okoliškim društvom kmečkih žena. Cena najema stojnice za komercialne ponudnike (gostišča, restavracije...) je predvidena 50,00 € in vključuje priključek za elektriko ter dostop do vode. Za potreben inventar poskrbijo obiskovalci sami.

K sodelovanju bomo povabili:

Domačija Haler	Olimje 6, 3254 Podčetrtek	Ob povabilu k sodelovanju, bomo ponudnikom priporočali, da na svoji stojnici poleg svoje ponudbe predstavijo eno sladico, pecivo, kruh..., ki so značilni za naše območje.
Gostišče Jelenov greben	Olimje 90, 3254 Podčetrtek	
Restavracija Amon	Olimje 23, 3254 Podčetrtek	
Gostišče Lipa	Zdraviliška c. 24a, 3254 Podčetrtek	
Društvo kmetič Ajda	Rogaška c. 38, 3240 Šmarje pri Jelšah	
Domačija Volavšek	Verače 9, 3254 Podčetrtek	
Čokoladnica Olimje	Olimje 61, 3254 Podčetrtek	
TD Podčetrtek	Škofja gora 1, 3254 Podčetrtek	
Domačija Štraus Kramer	Virštanj 3, 3254 Podčetrtek	
Klet Imeno	Imeno 84a, 3254 Podčetrtek	

4.3 ANIMACIJA

GLASBA

Glede na to, da je naša prireditev vezana na kulturno dediščino in izročilo, bomo k sodelovanju povabili skupine, ki izvajajo narodno in ponarodelo glasbo. Gre za Vaške pevke iz Pristave in etno skupino Nojek. Od 20. ure do 22.00 ure pa bo obiskovalce zabavala mlada skupina Pušeljc, ki goji slovensko glasbo.



Slika 6: Vaške pevke iz Pristave
(Vir: <https://www.google.si/search?q=dragica>)

Prireditev je potrebno prijaviti SAZAS-u in IPF-u.

Za ozvočenje bomo najeli zunanega izvajalca. Oder bodo postavili delavci zaposleni preko javnih del.

V okviru različnih prireditev imamo na voljo premični oder.

Malico za nastopajoče bomo poračunali z enim od ponudnikov gostinskih storitev. Vaške pevke iz Pristave bodo nastopile v okviru društva, prav tako etno skupina Nojek. Kvartet Pušeljc za svojo storitev izda račun po promocijski ceni 200,00 € za dve uri glasbe.



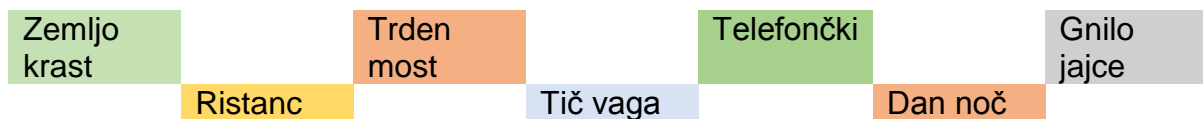
Slika 7: Etno skupina Nojek
(Vir: <https://www.google.si/search?q=etno>)



Slika 8: Kvartet Pušeljc
(Vir: <https://www.facebook.com/kvartetpuseljic/>)

ANIMACIJA ZA OTROKE

V kotičku za otroke bodo za otroke skrbela članice Mladinskega centra Podčetrtek, pod vodstvom Anice Kajba. V kotičku jih bo zabavala maskota MR. KOLAČEK. Sicer bodo animatorke oblečene v stilizirana oblačila naše narodne noše. V animacijskem kotičku bodo poleg klasičnih pobarvank in sestavljanjk na temo MR. KOLAČEK na voljo stare otroške igre, ki so šle že skoraj v pozabo.



4.4 LOKACIJA PRIREDITVE

Prireditve bo potekala v samem centru Podčetrška. Zato bo potrebno zapreti cesto skozi trg in urediti obvoz. Potrebno bo pridobiti ustrezna soglasja in sicer:

Kot organizator moramo prijavi obvezno priložiti:

- dokazilo, da je o shodu oziroma prireditvi, ki jo prijavljamo, obveščena lokalna skupnost (občino), kjer bo shod ali prireditve potekala (kopija dopisa, potrdilo o oddani pošiljki ipd.);
- soglasje lastnika ali upravljavca prireditvenega prostora (najemna ali druga pogodba ali pisno soglasje);
- dovoljenje za čezmerno obremenitev s hrupom, če bomo uporabljali naprave, ki povzročajo čezmeren hrup, kot ga določa Uredba o načinu uporabe zvočnih naprav, ki na shodih in prireditvah povzročajo hrup (Uradni list RS, št. 118/05);
- izpolnjeno Prilogo 15 Pravilnika o službi NMP, oceno o tipu prireditve in obrazložitev ocenjenih meril iz Priloge 16 Pravilnika o službi NMP, oddaljenost prireditve od najbližjega izvajalca službe NMP (v kilometrih in minutah nujne vožnje) ter dokazilo o zagotavljanju zdravstvenega varstva na prireditvi glede na tip prireditve (za prireditve, na katerih je potrebno zagotoviti zdravstveno varstvo).

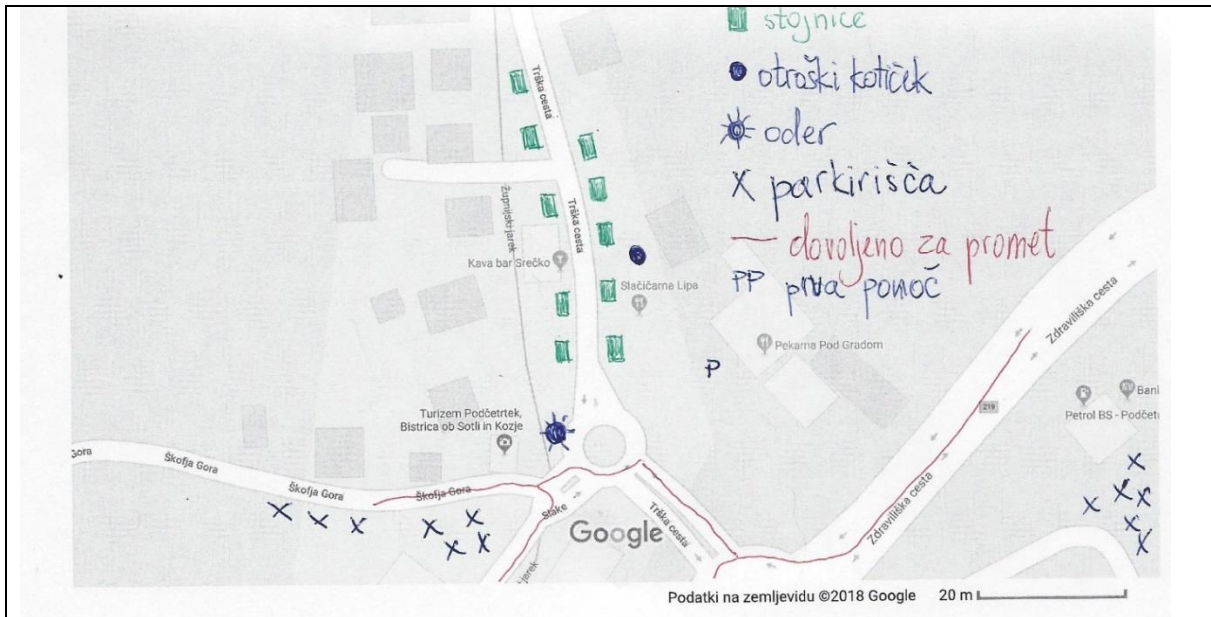
Prošnji za dovoljenje pa moramo poleg prej navedenih dokazil priložiti tudi:

- dovoljenje za zaporo ceste pristojnega upravnega organa za promet in elaborat zapore ceste ali tipsko shemo začasne prometne ureditve, ki je podlaga za izdajo dovoljenja za zaporo ceste;
- opis oblike, barve, vsebine in dimenzije posebnega znaka, s katerim bodo označena vozila za spremljevalno osebje na prireditvi na cesti, če prireditve poteka po prireditveni progi (cestišču ali delu cestišča, po katerem se udeleženci prireditve vozijo, tečejo ali kako drugače premikajo);

- dokazilo o tehnični brezhibnosti naprav ali varni uporabi predmetov, če se bodo pri izvedbi uporabljale naprave ali predmeti, zaradi katerih je lahko ogroženo življenje ali zdravje udeležencev oziroma premoženje;
- druga dokazila o varni izvedbi.

Pri pridobivanju soglasij ne nastajajo posebni stroški.

Za prireditev bomo potrebovali dva reditelja, gasilca. Za soglasja ne potrebujemo izrecnega dovoljenja lastnikov zemljišč, ker gre za javne površine. Tudi zaradi kaljenja javnega reda ne bi smelo biti težav, ker se bo prireditev končala do 22.00 ure.



Slika 9: Načrt prireditvenega prostora, skica
(Vir: Samanta Šalamon)



Slika 10: Primer stojnice
(Vir: Mihaela Juričan)

Stojnice so iz palet. Palete si bomo izposodili pri lokalnem izdelovalcu palet. Izposoja se bo štela kot sponzorstvo.

4.5 PROMOCIJA IN TRŽENJE

PROMOCIJA

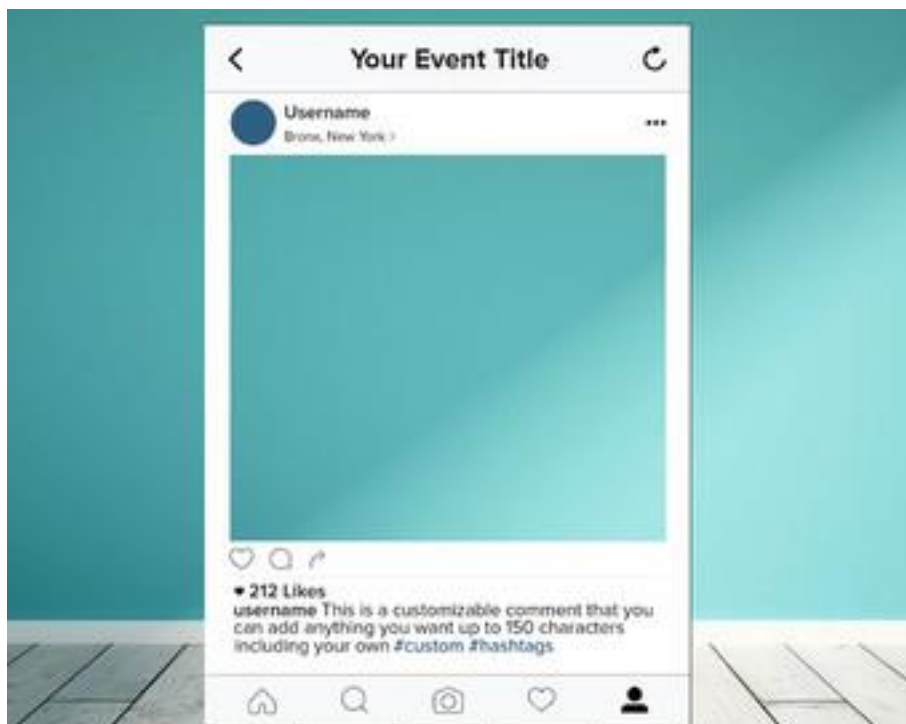
Prireditve bomo promovirale na različne načine. Sami promociji je namenjenih približno 1.000,00 €. Denar bomo pridobile s strani prijavnin (500,00 €) in sponzorjev. V zameno za oglaševanje na sami prireditvi bomo podjetjem ponudile oglaševanje na naši internet in FB strani ter kot pasice na plakatih. Glavnega sponzorja prireditve bomo omenile v radijski reklami. Sponzorstvo bo veliko (100,00 € ali malo 50,00 €), odvisno od obsega.

Oglaševanje v časopisih

Časopisni oglas bomo objavile v lokalnih časopisih OKO in Rogaške novice.

Oglaševanje na internetu

Predvidevamo zakup besed na Googlu, izdelavo FB strani in t. i. Instagram okvir.



Slika 11: Fotobox
Vir: (Larisa Ramšak)

VABILO:
Kaj? _____

Kdaj? _____

Kje? _____

Kdo? _____

Foto stojnica (photo booth) je trend zabav po vsem svetu. V ZDA so foto stojnice ali foto kotički že nekaj let stalnica vsake zabave, ki kaj velja. Fotkar je prava atrakcija, kjer koli se pojavi.

Fotobox je naprava, ki ljubiteljem selfijev omogoča neomejene možnosti zabave, z možnostjo deljenja fotografij na družbenih omrežjih in takojšnje izdelave fotografij. Za delovanje potrebuje malo prostora, dokaj ravno površino in elektriko. Deluje na dotik in prijazne nasmeške. Naši administratorji vam ga dostavijo, pripravijo za uporabo in s sabo prinesejo nešteto zabavnih pripomočkov. Omogoča takojšnji tisk fotografij na samem dogodku (5cmx15cm, 10cmx15cm, 15cmx20cm). Omogoča deljenje fotografij na internetu (mail, FB).

Radijska reklama

Radijska reklama bo pokrila območje Štajerskega vala.

Vsebina:

Tradicionalne sladice, nakup sladice, glasba, zabava, otroška animacija in še več!
Udeležite se najslajše prireditve tega poletja Cükri pa tao, v soboto 14. julija ob 17. uri v Podčetrtku.

Plakati

S plakati bomo pokrile območje občin Šmarje pri Jelšah, Rogaška Slatina, Rogatec, Podčetrtek, Kozje in Bistrica ob Sotli. Poleg tega bomo letake z enako vsebino razdelile po gospodinjstvih občine Podčetrtek. Poskrbele za pokritost s plakati in letaki v Termah Olimia, kjer je v tistem obdobju stacioniranih cca. 800 gostov.



Slika 12: Primera plakatov
 (Vir: Nika Herček in Eva Drogenik)

TRŽENJE



Slika 13: Primer kupona
 (Vir: Nika Herček)

Prireditve se bo pokrila ob udeležbi 600 obiskovalcev, in sicer s pomočjo sponzorjev in prodajo kuponov za hrano. Davčna blagajna bo na enem mestu. Cena kupona za hrano je predvidena 2,5 €. Od prodanih kuponov je naš zaslužek 0,5 €.

4.6 RAZPOREDITEV NALOG

Dopis ponudnikom gostinskih storitev	Eva
Dopis sponzorjem	Nika
Komunikacija z GD Podčetrtek	Amanda
Dovoljenja Občina, Upravna enota	Amanda
Označevanje parkirišč	Amanda
Nabava davčne blagajne in wifi	Samanta
Priprava stojnic, okroglih stoječim miz, odra, elektrika, ...	zaposleni preko javnih del, Amanda
Kontakt z izvajalci	Samanta
Animacija otrok	Nika
Prijava SAZAS in IPF	Eva
Oder	Larisa
Mediji, promocija	Nika
Stranišča... dogovor z lokalnimi bifeji	Larisa
Leteča dekleta☺ Deklici za vse na kraju prireditve	Larisa, Amanda
ANALIZA	Eva, Nika, Samanta, Amanda , Larisa

- Za vse rekvizite in pripomočke so odgovorni tisti, ki so bili zadolženi za pripravo. K temu sodi tudi organizacija pospravljanja.
- Za dogovarjanje z razstavljalci je na dan prireditve odgovorna Eva.
- Za medije in telefon je na dan prireditve odgovorna Nika.
- Za organizacijo malice za nastopajoče je na dan prireditve odgovorna Larisa.
- Za dogovor v zvezi s sanitarijami se bo z lastniki bifejev dogovorila Samanta.
- Za dogovor z lastnikom turističnega vlaka, ki bo vozil na relaciji Terme Olimia-Podčetrtek je zadolžena Larisa.
- Za animacijski kotiček in njegove potrebe je na dan prireditve odgovorna Samanta.
- Za davčno blagajno je zadolžen prostovoljec iz Mladih Strun.
- S pridobivanjem sponzorjev, najavo prireditve, dogovori o zapori cest..., začnemo najmanj 6. mesecev pred prireditvijo.
- Z oglaševanjem začnemo 4. mesece pred prireditvijo.
- Vsak, ki je zadolžen za posamezno nalogo, izdelava svoj terminski plan.

4.7 STROŠKOVNIK

	NAČRTOVANI STROŠKI		PREDVIDENI PRIHODKI
Oglaševanje	1.000,00 €	Sponsorstva	1.500,00 €
Sazas	150,00 €	Najem stojnic	500,00 €
Davčna blagajna	100,00 €	Prihodek od prodaje kuponov	300,00 €
Malice za nastopajoče	100,00 €		
Pušeljci	200,00 €		
Ozvočenje	200,00 €		
SKUPAJ	1.750,00 €	SKUPAJ	2.300,00 €
RAZLIKA	+ 550,00 €		

Člani društev so vključeni v prireditev kot prostovoljci.

5. MR. KOLAČEK

Prav tako je bilo potrebno za prodajo oz. proizvodnjo MR. KOLAČKA določiti - Kaj? Kje? Komu? Koliko? Kako? Potrebno je bilo tudi predvideti okvirni finančni načrt.

Pravijo, da to, kar ješ pove veliko o tebi, zato je dediščina kulinarčne kulture tako pomembna pri oblikovanju naše narodne identitete. Žal bogastvo naše kulinarčne dediščine slabo poznamo, ali pa poznamo le tipične stereotipe. Samo izhodišče naše kulturne je na stičišču panonske, mediteranske in alpske kulture. Naša prehrana se je skozi stoletja neprestano spreminjala, kar je tudi poglaviti razlog za pestro paleto dediščine.

V sr. veku in na začetku novega veka so uživali predvsem močnik, žitni zdrob in kaše. Na slovenskem takrat niso jedli veliko kruha, osnovno živilo je bil sir. Od mesa pa so jedli svinjino in govedino, posušeno na dimu ali zraku, ter perutnino, ob praznikih pa tudi pogače. Od 10. stol. naprej so pili pivo in vino. Začimba, ki so jo najdlje uporabljali na Slovenskem, je čebula. Najmanj pa so uživali mleko, zelenjavo in pa sočivje.

Kruh ne sodi med najstarejše jedi na Slovenskem. Kruh je predstavljal vrednoto. Še višjo kulinarčno raven predstavljajo pečeni štruklji in potice. Potica je postala neke vrste stereotip za značilno narodno jed.

5.1 IZBIRA PROIZVODA

Naša naloga se je razvila iz ideje, katere sladice so značilne za naše kraje in kako bi pripravile nek festival oz. dogodek, na katerem bi prevladovala ponudba sladice. Pri zbiranju receptov smo ugotovile, da so najpogostejši recepti za kulinarčne sladkosti, recepti, ki so razmeroma novega nastanka. Pa vendar so zaradi pomanjkanja časa, nepoznavanja ali ker so za današnje čase »starinski«, bolj redko na mizi. Še najpogosteje se uporabljajo pri naših babicah ali starih tetah, saj nekako niso popularni.

<p>SADNI KRUH</p> <p>Sestavine:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 l vina - 3 dl ruma - 2 kg suhega sadja (jabolka, hruške, slive, marelice, fige) 	<p>Priprava:</p> <p>V 1.5 l vina in 3 dl ruma namočimo suho sadje za 48 ur. V zgoraj navedene sestavine zamesimo 1 kg bele moke, 1 pecilni prašek in 2 kocki kvasa. Vse skupaj umesimo, damo v modele do (¾ modela) in pustimo vzhajati 3 ure v modelu. Pečemo 1 uro pri 180°C.</p>
<p>PRŠJAČA</p> <p>Sestavine:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 žlička sladkorja - 1.5 dag soli - 3 dag kvasa - 60 dag moke - 3 dl mleka ali vode - 3 žlice olja 	<p>Priprava:</p> <p>Iz vseh sestavin umesimo testo in dovolj vzhajanega razvaljamo v okroglo obliko ter ga pomažemo z jajcem. Z nožem naredimo kvadratno mrežo in pečemo pol ure pri 200°C.</p>
<p>ŠARKEJ – ŽENITOVANJSKI KOLAČ</p> <p>Sestavine:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 50 dag bele pšenične moke - 2-3 dl toplega mleka - 2 dag kvasa - 12 dag masla - 12 dag sladkorja - 3 jajca - 12 dag rozin - 1 žlica ruma - limonina lupina 	<p>Priprava:</p> <p>Umesimo fino kvašeno testo kot za šarkelj, ga postavimo na toplo, da vzhaja. Vzhajanega premesimo, položimo v namazan model, počakamo, da še enkrat vzhaja, nato pa ga pazljivo spečemo. Ohlajen kolač okrasimo s sladkorjem v prahu.</p>
<p>KVAŠENI PTIČKI</p> <p>Sestavine:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 jajci - 70 g margarine - 40 g sladkorja - 600 g mehke moke - 20 g kvasa - limonina lupina 	<p>Priprava:</p> <p>Iz vseh sestavin naredimo testo in ga pustimo vzhajati 30 minut. Premesimo in naredimo 30 svaljkov in jih zavežemo v vozle. Na eni strani naredimo glavo, na drugi rep, pri čemer si pomagamo z nožem. Pustimo vzhajati 10 minut,</p>

<ul style="list-style-type: none"> - sol - 3 dl mleka 	<p>premažemo z jajcem in svetlo rumeno spečemo.</p>
<p>DOMAČI PRIJATELJ</p> <p>Sestavine:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 jajca - 20 dag sladkorja v prahu - 20 dag moke - 10 dag narezanih orehov - 5 dag narezanih marelic - 5 dag rozin 	<p>Priprava:</p> <p>Zmešamo jajca s sladkorjem, dodamo sestavine in vse narahlo premešamo. Vlijemo v pekač in pečemo 40 minut pri 180 °C.</p>
<p>DOMAČI KEKSI</p> <p>Sestavine:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 0.5 kg margarine - 4 jajca - 12 žlic sladkorja - 1 kg moke (½ mehke, ½ ostre) - 1 pecilni prašek - 1 vanilin sladkor - limonina lupina 	<p>Priprava:</p> <p>Naredimo testo in ga pustimo počivati 1 uro v hladilniku. Kekse naredimo na strojček in spečemo.</p>
<p>SLIVOV MOČNIK</p> <p>Sestavine:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 60 dag svežih ali zamrznjenih sliv - 6 dl vode - 3 žlice sladkorja - 1,5 l mleka - 2,5 žlice gladke moke - sol - cimet 	<p>Priprava:</p> <p>Slive kuhamo v sladkani vodi in jih pustimo vreti 5 minut. Medtem umešamo moko v 1 dl hladnega mleka, ostalo mleko pa zavremo. Ko so slive kuhane, jim dodamo moko, pomešamo s hladnim mlekom in čim hitreje prilijemo še vrelo mleko. Med mešanjem kuhamo na najvišji stopnji grelne plošče tako dolgo, da dobro prevre. Nato še solimo in dodamo cimet po okusu.</p>

Glede na to, da smo želele ustvariti tudi proizvod, ki bi ga tržile, smo pri pregledu receptov sklenile, da bomo cilj najlažje dosegle s proizvodnjo ŠARKLJA - ŽENITOVANJSKEGA KOLAČA.

5.2 CILJNA SKUPINA IN POTEK PROIZVODNJE

Miniature ŠARKLJE smo poimenovala MR. KOLAČEK. Glede na sestavine gre za kolač, ki se ne posuši hitro, s katerim se lahko kupci mirno nekajkrat pregrešijo. Namenjeni so tako mladim, kot malce starejšim. Idealni so ob kozarcu mleka ali ob kavi. Verjetno se ne bo zgodilo, pa vendar ... Če morda kakšen grizljajček ostane, ga lahko prelijemo z malo kave ali kakava in dodamo žličko sladke smetane in že imamo neko novo, čisto moderno sladico.

Narejen je po preizkušenem receptu naših babic in prababic. Velikost, 80 g, je prilagojena današnjemu času.

MR. KOLAČEK je narejen ročno, brez barvil ali ojačevalcev okusov, iz slovenskih preverjenih sestavin.



Moki dodamo kvasec.



Dodamo jajca in na kratko premešamo.



Dodamo sladkor.



Na koncu na kratko umešamo rozine in rum.



V pečici ogreti na 180°C pečemo 40 minut.



Slika 14: Priprava MR. KOLAČKA

Vir (Samanta Šalomon)

Ohlajen šarkelj potrosimo s sladkorjem v prahu. In pred nami je MR. KOLAČ, ki bo postal MR. KOLAČEK.

Glede na to, da je proizvodnja pekovskih izdelkov zelo zahtevna v higienskem smislu, smo se odločile, da je brez pomena, da se same lotimo peke oz. proizvodnje, temveč je bolje, da se povežemo z nekom, ki ima že registrirano dejavnost na kmetiji in ima tudi že neke ustaljene prodajne poti. Odločile smo se za Nikino mamo, go. Darinko Herček, ki ima registrirano dopolnilno dejavnost na kmetiji.

5.3 CENA MR. KOLAČKA

Izhajale smo iz cene sestavin za sestavine, ki jih potrebujemo za izdelavo šarklja.

Bela pšenična moka	0,45 €/1 kg
Mleko	0,80 €/l
Kvas	0,25 €/kos
Maslo	1,70 €/250 g
Sladkor	1,00 €/kg
Jajca	2,00 €/10 jajc
Rozine	1,50 €/250 g
Rum	4,97 €/0,5 l
Limonina lupina	3,50 €/kg

Izračun cene za 1 kom
MR. KOLAČKA je narejen za 80 g
peciva ter papirnato embalažo.
Cena znaša 1,30 € na kom. Glede
na to, da bo ga. Herček izdelovala
MR. KOLAČKE, me pa bomo
izdelek tržile in promovirale,
načrtujemo od prodanega kosa
okrog 20% delež.

5.4 PROMOCIJA IN TRŽENJE

Promocija

MR. KOLAČKA bomo najprej promovirale na prireditvi CÜKRI PA TAO. Poleg tega ga bomo promovirale na *FB strani in SnapChatu*. Na lokalnih prireditvah bo nastopala tudi maskota MR. KOLAČEK. Poleg tega bomo posnele tudi reklamo.

Trženje

Ga. Herček že ima ustaljene prodajne poti na sejmih in lokalnih trgovinah. Dodatno bi kandidirale na nekatere razpise za mlade podjetnike, morda bi poskusile s katerim od »Startupov«, redno bi obiskovale nekatere izmed kulinarčnih sejmov.

6. NAŠE DELO V PRIHODNIH MESECIH

- Že med snovanjem naloge smo razmišljale o tem, kako se bomo čim bolj zanimivo predstavile na turistični tržnici. Zato snujemo načrt za stojnico in aktivnosti na njej.
- Pripravile bomo promocijski material, oblikovale maskoto, embalažo za MR. KOLAČKA in razmislile o prodajnih poteh.
- Posnele bomo reklamo, spot za MR. KOLAČKA.
- Izdelale bomo FB stran, ki jo bomo predstavile na turistični tržnici.
- Predstavile se bomo na Lovrenčevem sejmu in nekaterih drugih prireditvah v občini Podčetrtek.



Slika 15: Scenarij za spot

(Vir: Cukerpekarce Nika, Amanda, Eva, Samanta in Larisa)

7. ZAKLJUČEK

Letošnji zalogaj, organizacija gastronomsko turistične prireditve in oblikovanje prodajnega produkta je bil za nas velik izziv. Vendar verjamemo, da so naši cilji, ki smo si jih zastavile, z veliko volje in vztrajnosti uresničljivi.

V nalogo smo povezali številne ponudnike in proizvajalce iz našega lokalnega okolja. Veseli nas, da smo od vseh strani dobile pozitivne odzive in podporo.

Menimo, da je vsaj eden od ciljev uresničen. Ustvarile smo nekaj, kar je uporabno, kar se prodaja in kar promovira naše okolje.

VABLJENI NA CŪKRE PA TAO, drugo soboto v juliju 2018!

8. VIRI IN LITERATURA

8.1 USTNI VIRI

1. Pogovor z g. Boštjanom Misjo, direktorjem Turizma Podčetrtek, GIZ, Podčetrtek, 15. 12. 2017.
2. Pogovor z ga. Mihaelo Juričan, TD Podčetrtek, 16. 11. 2017.
3. Pogovor z ga. Darinko Herček, 5. 12. 2017.

8.2 ELEKTRONSKI VIRI

1. Kulinarčni turizem. Pridobljeno 5. 1. 2018 iz <http://gea-college.si/kulinaricni-turizem-v-sloveniji/>
2. Zdrava prehrana. Pridobljeno 8. 1. 2018 iz <http://dk.fdv.uni-lj.si/dela/jovanovic-bozidar.PDF>
3. Kulinarika. Pridobljeno 8. 1. 2018 iz <http://www.delo.si/prosti-cas/kulinarika/hrana-in-turizem-slovenci-imamo-zgodbo-kaj-pa-paket.html>
4. Kulinarčni turizem. Pridobljeno 12. 1. 2018 iz <http://gea-college.si/kulinaricni-turizem-v-sloveniji/>
5. Kulinarčna doživetja. Pridobljeno 12. 1. 2018 iz <https://www.slovenia.info/sl/dozivetja/kulinarika>
6. Prijava prireditve. Pridobljeno 6. 1. 2017 iz http://www.mnz.gov.si/si/mnz_za_vas/drustva_ustanove_shodi_prireditve/javni_shodi_in_javne_prireditve/

8.3 LITERATURA

1. Gobec S. (2009). Razvoj in učinki turizma v občini Podčetrtek. Diplomsko delo. Maribor: Univerza v Mariboru, Filozofska fakulteta.
2. Perko D. (1999). Slovenija pokrajine in ljudje. Ljubljana: Mladinska knjiga.
3. Podčetrtek in Terme Olimia, turistična karta (2001) Ljubljana: Geodetski inštitut
4. Šviglin, M. (2008). Trajnostni vidiki razvoja turizma v lokalnem okolju. Podčetrtek: Terme Olimia.
5. Na Kozjanskem AJDA zori. Zbornik ob 35. obletnici organiziranega delovanja kmetov v Obsotelju in na Kozjanskem. Društvo kmetov Ajda. Občina Podčetrtek. KGZS-Zavod CE, izpostava Šmarje pri Jelšah. December 2011.

9. PRILOGE

9.1 PRIJAVA



TURISTIČNA
ZVEZA
SLOVENIJE



**PREDHODNA PRIJAVA NA FESTIVAL
TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA
pod naslovom**

KULTURA IN TURIZEM

Naziv zavoda	<input type="text" value="OŠ PODČETRTEK"/>		
Naslov	<input type="text" value="Trška c. 66"/>	Kraj	<input type="text" value="Podčetrtek"/>
Poštna številka	<input type="text" value="3254"/>	Telefon	<input type="text" value="03 818 33 20"/>
		Mobitel	<input type="text" value="041 680 602"/>
E – pošta za pošiljanje obvestil	<input type="text" value="simona.gobec@os-podcetrtek.si"/>		
Ime in priimek mentorja tur. podmladka	<input type="text" value="Simona Gobec Drofenik, Eva Cankar"/>		

Delovni naslov teme, ki jo boste predstavili in kratek opis:

S to prijavo potrjujemo sodelovanje na 32. festivalu Turizmu pomaga lastna glava. Sodelovali bomo na državnem festivalu s turistično nalogo in njeno predstavitevjo na turistični tržnici.



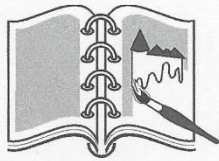
V Podčetrtku, 13. 10. 2017


Podpis

Prijavnico pošljite do **12. oktobra 2017** na naslov:

- info@turisticna-zveza.si ali
- Turistična zveza Slovenije, Miklošičeva 38, 1000 Ljubljana

9.2 IZJAVA O SEZNANITVI S POTEKOM FESTIVALA



OSNOVNA ŠOLA PODČETRTEK

Trška cesta 66, 3254 Podčetrtek

tel.: 03 818 33 20

faks: 03 818 33 45

e-pošta: os-podcetrtek@quest.arnes.si

spletni naslov: <http://www.os-podcetrtek.si/>

davčna štev.: 96126043

TRR štev.: 01292-6030675013

Podčetrtek, 30. 1. 2018

Štev.: 63/2018

Turistična zveza Slovenije

Miklošičeva 38

1000 Ljubljana

Izjavljamo, da so učenci, ki sodelujejo pri projektu in njihovi starši seznanjeni s potekom festivala. Soglašajo z objavo rezultatov z imeni in fotografijami sodelujočih.



Ravnateljica:

Sonja Švajger, prof.

9.3 VPRAŠANJA ZA KVIZ

Iz naše turistične naloge smo izbrali naslednja vprašanja/naloge:

- Kako se imenuje prireditev, ki predstavlja del bogate kulturne dediščine v Podčetrtku?
- Kdaj se bo odvijala prireditev
- Kaj pomeni CÜKRI PA TAO?
- Kako se imenuje najboljši kolaček?
- Zakaj je MR. KOLAČEK takoooo dober?

9.4 PREDSTAVITEV NA TURISTIČNI TRŽNICI

Pri predstavitvi bo sodelovalo pet učenk. Ponudbo bodo na stojnici hkrati predstavljale štiri učenke.

Na stojnici bomo skozi animacijski program:

- predstavili prireditev CÜKRI PA TAO,
- predstavili propagandni material,
- predstavili FB stran in spot,
- pripravili degustacijo,
- organizirali nagradno igro,
- obiskal nas bo MR. KOLAČEK.

Obiščite nas na naši stojnici v Mercator centru v Celju.