



37. DRŽAVNI FESTIVAL TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA

- ŠPORTNA DOŽIVETJA BOGATIJO MLADINSKI TURIZEM -



RUDNICA BIKE & TRAIL

Avtorji naloge:

Gaja Zupan, Filip Guzej, Lili Zupan, Julija Strašek, Teja Amon

Mentorici:

Mihaela Juričan Šelekar, prof. tja. in zgo.

Simona Gobec Drofenik, prof. zgo. in geo.

ZAHVALA

Zahvaljujemo se za podporo **kolektivu OŠ Podčetrtek, Občini Podčetrtek, lokalni skupnosti in vsem ponudnikom turističnih storitev, ki so sodelovali pri projektu.**

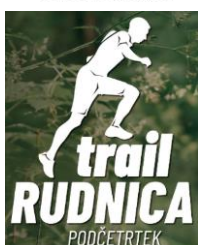
Še posebej bi se radi zahvalili:

- **devetošolcema Mauritsu Schmitu in Žigi Vračunu** za sodelovanje in pomoč,
- **gospodu Boštjanu Misji**, direktorju Turizem Podčetrtek, Bistrica ob Sotli in Kozje za strokovno pomoč,
- **gospodu Borutu Pihlarju**, za fotografiranje in obdelavo fotografij,
- **gospe Maji Žogan** za jezikovni pregled,
- **vsem staršem in prijateljem** za spodbudne besede,
- **vsem, ki so bili pripravljeni sodelovati in nam pomagati.**

SODELUJOČI PRI PRIPRAVI TURISTIČNEGA PRODUKTA IN SEMINARSKE NALOGE:



Občina Podčetrtek



Šola: OŠ PODČETRTEK, Trška cesta 66, 3254 PODČETRTEK

Telefon: 03 818 33 20

Fax: 03 818 33 24

e-pošta: os-podcetrtek@guest.arnes.si

spletni naslov: <https://www.os-podcetrtek.si/>

Naslov turistične naloge: RUDNICA BIKE & TRAIL

Šolsko leto: 2022/2023

Avtorji:

Filip Guzej, 9. a, filip.guzej@os-podcetrtek.si

Gaja Zupan, 9. b, gaja.zupan@os-podcetrtek.si

Teja Amon, 8. b, teja.amon@os-podcetrtek.si

Julija Strašek, 8. b, julija.strasek@os-podcetrtek.si

Lili Zupan, 8. b, lili.zupan@os-podcetrtek.si

Mentorici:

Mihaela Juričan Šelekar, prof. tja. in zgo.

Simona Gobec Drofenik, prof. geo. in zgo.

POVZETEK:

Kolesarjenje je šport prihodnosti. Je zdrava in trajnostna aktivnost. Različne vrste kolesarjenja pritegnejo raznolike starostne skupine, mladim je še posebej atraktivno gorsko kolesarstvo. Da je to trajnostno in zeleno ter ima postavljene že dobre temelje v srcu naše turistične ponudbe, sta dokazala učenca naše šole. Na osnovi analiz in zbranih podatkov smo zasnovali tekmovalno in netekmovalno gorsko kolesarsko progo, ki nadgrajuje že obstoječo ponudbo na našem turističnem območju. Dokazali smo, da ima gorsko kolesarstvo potencial za razvoj in obogatitev sicer nekoliko zapostavljenega mladinskega turizma. Rudnica bike & trail ponuja adrenalinsko in z naravo povezano doživetje posebej za mlade.

Ključne besede: gorsko kolesarjenje, Podčetrtek, športne aktivnosti za mladostnike

ABSTRACT:

Cycling is the sport of the future. It is a healthy and sustainable activity. Different types of cycling attract different age groups, and mountain biking is especially attractive to young people. Two students from our school proved that this sport is sustainable and green and that it already has good foundations at the heart of our tourist offer. Based on the analysis and collected data, we have designed a competitive and non-competitive mountain bike course, which upgrades the already existing offer in our tourist area. We proved that mountain biking has the potential to develop and enrich the otherwise somewhat neglected youth tourism. The Rudnica bike & trail offers an adrenaline-filled and nature-related experience designed especially for young people.

Key words: mountain biking, Podčetrtek, sport activities for young people



Snovalci Rudnica bike & trail

KAŽIPOT

UVOD – START	6
1. ETAPA – zavrtimo zobnike.....	7
1.1 POGON	7
1.2 METODE RAZISKOVALNEGA DELA	8
1.3 OBSTOJEČA TURISTIČNA PONUDBA V PODČETRKTU	8
1.4 AKTIVNOSTI ZA MLADOSTNIKE.....	9
1.2.1 NA SLEDI PRAVEMU DOŽIVETJU	10
1.2.2 RUDNICA TRAIL	10
2. ETAPA – na kolo za zdravo telo	13
2.1 KOLESARJENJE.....	13
2.1.1 NAPREDEK KOLESARSTVA	14
3. ETAPA – ko združiš Rogliča z Gajserjem	15
3.1 DOMAČI KOLESARSKI NAVDUŠENCI	15
3.2 GORSKO KOLESARSTVO	16
3.2.1 GORSKO KOLO.....	17
3.2.2 GORSKO KOLESARSTVO V SLOVENIJI	17
3.2.3 VPLIV GORSKEGA KOLESARJENJA NA OKOLJE	17
3.3 ZANIMANJE MLADINE ZA GORSKO KOLESARSTVO V DOMAČEM KRAJU.....	18
4. ETAPA – vožnja v višji prestavi	21
4.1. RUDNICA BIKE & TRAIL	21
4.1.1 POTEK DOGODKA.....	22
4.1.2 PROGA.....	24
4.1.3 FINAČNI NAČRT	26
4.2 SODELOVANJE IN POVEZOVANJE	27
4.3 OGLAŠEVANJE.....	28
4.4 PREDSTAVITEV NA STOJNICI.....	29
5. CILJ	30
6. VIRI IN LITERATURA	31

UVOD – START

Slovenci smo športni narod, o čemer pričajo številni odlični dosežki naših športnikov ter velika množica tistih, ki se rekreativno ukvarjajo s športom. V naši občini in izven njenih ožjih meja imamo veliko možnosti za športno preživljanje prostega časa. Na voljo so nam številne kolesarske steze, velika športna dvorana, vsaka krajevno skupnost ima tudi svoje športno igrišče, na voljo so igrala za najmlajše, skratka skoraj za vsakega se nekaj najde. Že sama tema letošnjega projekta nas je znova opomnila, da manjka atraktivne ponudbe za mladostnike.

Omenjen manko je prepoznala tudi Evropska komisija, saj je letošnje leto posvetila spretnosti. Med drugim mlade spodbuja, da se naučijo »pretvarjati« dolgčas v dobro in trajnostno izkoriščen prosti čas ter pri tem pridobijo nova znanja in spretnosti, ki jih prenašajo tudi na druge.

Dobrodošle ideje in usmeritve, ki smo jih dobili na spletnem seminarju TZS, poglobitev v razpisne pogoje in pravilnik za izdelavo seminarske naloge ter veliko delovne vneme pri projektnem delu, ki je podalo mnogo odličnih rešitev, dopolnitev, idej za izpopolnitev športno-turistične ponudbe domače občine nas je pripeljalo do pričujoče projektne naloge.

... in rešitve so po navadi tako blizu, da jih vidimo šele takrat, ko nas nepričakovano presenetijo. Ideja za naš projekt je bilo prijetno presenečenje tam, kjer smo ga najmanj pričakovali.

PRESENEČENJE

Odpri smo svoje športno srce ter pri tem našli stik z naravo in naravno podlago, stran od asfaltiranih površin in kakovostno nadgradili že obstoječ športno rekreativni turistični produkt Rudnica trail. V novi podobi in nadgrajeni izvedbi je nastal mladostnikom atraktiven Rudnica bike & trail. Sedaj pa ste vabljeni, da se nam pridružite na **ŠTIRIH ETAPAH** do **CILJA**.

1. ETAPA – zavrtimo zobnike

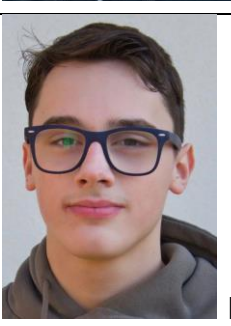
Prva etapa pričujoče seminarske naloge se začne s predstavitvijo »gonilnih sil«, ki so ustvarjale njeno vsebino. Nato se bomo »zobniki« osredotočili na metode raziskovalnega dela, ki so nas vodile pri pripravi naloge. Na koncu bomo vključili hipoteze, ki jih bomo v nadaljevanju potrdili oz. ovrgli.



Sledila bo predstavitev obstoječe turistične ponudbe in problematike, ki se kaže v manku športnih dejavnosti namenjenih mladostnikom. Podali bomo našo idejo o iskanju za nas najprivlačnejše aktivnosti, s katero bi obogatili že uveljavljen dogodek ter obenem sebi in vrstnikom ustvarili čisto samosvojo aktivnost.

1.1 POGON

Na razburljivo pot raziskovanja domače turistične ponudbe, zbiranja informacij, opravljanja intervjujev, brskanja po spletu, utrinjanja divjih idej in nenazadnje vzpenjanja in spuščanja po gozdnih kolesarskih poteh so se tokrat podali:

	Gaja Zupan	Sem učenka 9.b razreda. Zelo me zanimajo jeziki, umetnost, potovanja, narava in glasba. Prav tako rada poskušam nove stvari. V prostem času pa se med drugim rada ukvarjam tudi s športom.
	Filip Guzej	Obiskujem 9.razred osnovne šole. V prostem času rad kolesarim, se družim z prijatelji in preberem kakšno dobro knjigo. V šoli se udeležujem tudi raznih tekmovanj. Po končani osnovni šoli se bom vpisal v splošno gimnazijo.
	Lili Zupan	Stara sem 14 let in obiskujem 8. razred. Moja najljubša predmeta sta biologija in kemija. V prostem času rada rišem in ustvarjam, najraje pa berem knjige. Moj najljubša zbirka je Percy Jackson in Olimpijci, katere avtor je Rick Riordan. Rada imam naravo in živali.

	Julija Strašek	Stara sem 13 let in hodim v 8. razred. V šoli imam najraje matematiko in kemijo. Rada igram klavir, berem knjige ali pa pogledam kakšen film. Prav tako se rada ukvarjam s športom, saj zelo rada igram odbojko, košarko... V prihodnosti bi rada čim več potovala po svetu.
	Teja Amon	Sem učenka 8. razreda. Rada obiskujem šolo in ostale dejavnosti povezane z njo. V prostem času pa se največ posvečam športu. Treniram atletiko, tenis ter rada igram tudi golf. Poleg športa me veseli še glasba, saj igram klavir in sem že končala nižjo glasbeno šolo.

(foto: Borut Pihlar)

1.2 METODE RAZISKOVALNEGA DELA

Med uporabljenimi metodami raziskovalnega dela smo se posluževali **opisovanj**, **povzemanj**, **primerjav** ter metode **sinteze**. Lotili smo se **sekundarne analize** že obstoječih podatkov ter kvalitativnih metod raziskovanega dela, med katerimi izpostavljamo **intervju** z izvajalci raziskovane športne dejavnosti ter **delno strukturiran intervju**, ki je predstavil področje razvijanja sodobnih električnih gorskih koles. Empirični del naše naloge vsebuje tudi izsledke kvantitativne metode, in sicer spletne ankete, ki smo jo opravili med učenci naše šole.

Tako smo na podlagi primarnih in sekundarnih virov pridobili veliko informacij in dober vpogled v raziskovano tematiko.

CILJ

Naš namen je raziskati obstoječo turistično ponudbo za mladino v kraju, preveriti kje je manko v ponudbi ter na podlagi zbranih informacij oblikovati nov športni dogodek oziroma nadgraditi obstoječega v obliki doživetja ustvarjenega od mladine za mladino.

1.3 OBSTOJEČA TURISTIČNA PONUDBA V PODČETRTEKU

Podčetrtek je s svojo okolico pravi kraj za sprostitev. Je majhno naselje, ki se nahaja na vzhodnem delu Slovenije. Spada med izredno turistične kraje. Glavna destinacija Terme Olimia se dobro povezuje z ostalimi destinacijami v občini, ki pa jih je kar veliko. Zelo pomemben in obiskan je tudi samostan z lekarno v Olimju, ter ostali ponudniki v

okolici, kot je Jelenov Greben, Golf Amon, čokoladnica Syncerus, Stolp zdravja in veselja na Rudnici, grad Podčetrtek, številne cerkve, dogodki v Večnamenski športni dvorani in še veliko več. Iz leta v leto pa se na območju občine Podčetrtek povečuje število zasebnih nastanitev. Vsak lahko najde tisto, kar ustreza njegovim željam in pričakovanjem. Neokrnjena narava, lepo in čisto okolje, dobro urejene poti, odlična kulinarika, ter ostala doživetja: športna, kulturna, turistična, vsakega obiskovalca popeljejo na potep po našem Podčetrtku in okolici. Lahko pa se prepustite aktivnim vodnim termalnim dogodivščinam, za otroke oziroma mlade sta priljubljeni destinaciji Aqualuna in Family fun v Termah Olimia. Podčetrtek lahko obiščete za dan, bolje za vikend, najboljše pa kar za cel teden.



Kraj Podčetrtek predstavlja enega izmed najlepše urejenih turističnih krajev v Sloveniji, kar dokazujejo številna slovenska in tudi evropska priznanja. Tu je poskrbljeno za vse želje, za mlajše generacije kot tudi starejše, predvsem pa je to kraj, kjer vsi ponudniki storitev skupaj promovirajo krajevno ponudbo. V ta namen je bila ustanovljena tudi Lokalna turistična organizacija Podčetrtek, danes Turizem Podčetrtek, Kozje in Bistrica ob Sotli, GlZ, znotraj katere deluje Turistično informacijski center Podčetrtek. Omenjeno gospodarsko združenje je glavni promotor in organizator turističnih dejavnosti v okolici. Povezuje se z lokalnimi turističnimi, kulturnimi in športnimi društvi, prav tako deluje z roko v roki z lokalnimi turističnimi ponudniki ter tako oblikuje ponudbo po meri domačinov kot tudi obiskovalcev.

Geslo "V Podčetrtku vsi brcamo v isti gol" še kako drži.

1.4 AKTIVNOSTI ZA MLADOSTNIKE



Na turističnem območju Podčetrтка vsakdo najde kakšno zanimivost za popestritev prostega časa. Gostje, ki bivajo v občini več dni, imajo poleg bogate zdraviliške ponudbe možnost kolesarjenja, krajših in daljših sprehodov ali pohodov po označenih poteh, kjer se hitro pozabijo vsakodnevne skrbi.

Ob popisu turistične ponudbe smo ugotovili, da sicer imamo veliko turističnih in kulturnih dejavnosti in dogodkov na izbiro, vendar je bolj malo izbire za nas mlade – najstnike in tiste še kakšno leto starejše, saj se moramo večino časa prilagajati starejšim ali mlajšim od nas, odvisno komu je namenjen program oz. dogodek. Zato se včasih težko odločimo, kaj naj sploh tu počnemo. Sicer je res, da imamo nad šolo stadion in fitnes ter da se pozimi odpre drsališče, za kar smo res hvaležni, toda vseeno imamo občutek, da nekaj vendarle manjka. Nekaj drugečnega, nekaj čisto posebej ustvarjenega za nas.

1.2.1 NA SLEDI PRAVEMU DOŽIVETJU

Učenci OŠ Podčetrtek, ki sodelujemo na tekmovanju TPLG (Turizmu pomaga lastna glava) smo se znašli pred težko nalogo. Poskusili smo ugotoviti, kaj je tisto, kar v naši sicer turistično naravnani občini manjka. Začeli smo razmišljati v smeri, da bi ponudili nekaj novega in drugačnega. Ker je letošnja tema tekmovanja Športna doživetja bogatijo mladinski turizem, smo se začeli osredotočati na športne dejavnosti, ki niso ravno pogoste in navadne, vendar pa so še vseeno zanimive za mladostnike. Tako smo začeli brskati po spletu in iskati športe, ki bi bili v naši občini sploh izvedljivi in hkrati ne bi preveč posegali v prostor in bili tudi z vidika vlaganja v infrastrukturo ekonomični. Najprej smo pregledali, kaj vse imamo v naši občini že na izbiro in kateri dogodki se v njej odvijajo. Nato smo poskušali k športnim dogodkom priključiti oz. dodati še kakšno novo dejavnost.

Med vsem tem zbiranjem informacij je seveda pogovor med odmori in druženjem z vrstniki večkrat nanese na naš projekt. In **presenečenje!** Tako sta se kot deus ex machina izkazala Maurits in Žiga, Gajina sošolca iz 9. razreda, ki sta v prostem času, ki ga je bilo med nedavnim obdobjem korone na pretek, izdelala kolesarsko progo za gorsko kolesarjenje, in to celo v bližini naše šole. Da ne bi o tej temi samo govorili, smo si jo šli tudi pogledat, kar pa nam je odprlo nova obzorja in v mislih so nam kolesarjenje, adrenalin, zanimiva proga, neustrašni kolesarji, že uveljavljene športne prireditve in navdušeni obrazi mladostnikov risali zgodbo o zelo dobrodošli dodatni športni popestritvi v kraju. Verjetno bi ta šport pripomogel k večjemu številu obiskov mladih v občini. Zagotovo je to delček v ponudbi, ki pri nas manjka.

Po pregledu proge smo prišli na idejo, da bi lahko gorsko kolesarstvo priključili enemu izmed športnih dogodkov v občini, saj samostojno ne moremo zaključiti finančne konstrukcije. Lahko se navezujemo na že ustaljene in preverjene marketinške poti ter izkoristimo prepoznavnost že obstoječega dogodka. Pri tem pa povežemo mladostno zagnanost na eni strani in leta izkušenj na drugi strani ter se pri tem izognemo profesionalni utirjenosti. Najprimernejši in obenem najaktualnejši se nam je tako zdel Rudnica trail. Čeprav smo dogodek okvirno poznali, smo ga želeli še podrobneje spoznati. Tako smo stopili v stik s Turizmom Podčetrtek, Kozje in Bistrica ob Sotli, ki je organizator te športne prireditve.

1.2.2 RUDNICA TRAIL

V lanskem letu je v organizaciji Turizma Podčetrtek, Bistrica ob Sotli in Kozje ter Radia Štajerski val potekal športno rekreativni dogodek Rudnica trail, ki je vključeval dve različno težavni tekmovalni trail poti in eno rekreativno pohodno pot, ki je bila netekmovalna. Dogodek je bil namenjen domačinom in turistom vseh starostnih obdobj.

OPIS RUDNICA TRAIL

TRAIL RUDNICA je dogodek, ki vključuje tri aktivnosti, dve tekmovalni trail poti in eno rekreativno pohodno pot, ki je netekmovalna.

Tekmovalna sta Olimski trail in Guzejev vzdržljivostni trail na Rudnico v moški in ženski konkurenci, brez starostnih kategorij. Jagrov pohod Horuk na stolp pa je netekmovalnega značaja.

Za športne navdušence dve tekmovalni disciplini: Olimski trail in Guzejev vzdržljivostni trail, za vse pohodnike dobre volje pa Jagrov pohod Horuk na stolp.

LOKACIJA: grad Podčetrtek – start vseh treh aktivnosti

ČASOVNI POTEK POSAMEZNE AKTIVNOSTI:

- Olimski trail, je tekmovalnega značaja in je dolg 13 km. Start je ob 8.30.

Skupaj se premaga 381 m višinske razlike. Na trasi so 3 vodne postaje. Cilj je na gradu Podčetrtek.

- Guzejev trail po planinski poti E7 je tekmovalnega značaja in je dolg 3 km. Start je ob 12.00.

Skupna dolžina poti je 3 km (2,97 km). Na poti se premaga 380 m višinske razlike, s povprečnim naklonom 12,7 %. Na trasi je 1 vodna postaja. Cilj traila je ob vznožju Stolpa Zdravja in veselja.

- Jagrov pohod Horuk na stolp je netekmovalnega značaja. Gre za družabno in rekreativno aktivnost, ki vključuje 1 uro in pol hoje. Start je ob 9.00.

Pohod je rekreativne narave, saj je hoje za približno 1 uro in pol, skupaj s postanki pohod traja 2 uri in pol do 3 ure. Poskrbljeno je za okrepčilo na poti ter malico na žlico in zabavno druženje po pohodu na jasi pri gradu Podčetrtek. Udeležence na pohodu spremljajo tudi planinci PD Atomske Toplice Podčetrtek, ki vodijo po zelenih poteh Rudnice, vse do Stolpa zdravja in veselja in do zavetišča Šmarnica na Mali Rudnici, kjer udeležence sprejmejo Planinci PD Pristava pri Mestinju. Nato sledi spust do gradu Podčetrtek, kjer udeležence čaka malica, druženje in številne aktivnosti. Na trasi so 3 vodne oziroma okrepčilne postaje. Start in cilj pohoda sta na gradu Podčetrtek.

POVZETEK DOGODKA IN UGOTOVITVE

Prijave in beleženje rezultatov na dogodku Rudnica trail je potekalo preko spleta, in sicer z aplikacijo protime.com. Poteza se je izkazala za učinkovito in pregledno, saj omogoča tudi dobre vpogled in analizo podatkov, kar pomaga pri iskanju izboljšav.

Povezava do spletne aplikacije: https://protime.si/sl_si/dogodek/trail-rudnica/

Olimskega traila se je udeležilo 36 tekmovalcev – 22 moških in 14 žensk. Večina udeležencev je bila iz sosednjih ali bolj oddaljenih krajev Slovenije. Najmlajši udeleženec je bil star 23 let, najstarejši pa 63 let, kar pomeni, da mladostnikov v tej skupini skoraj ni bilo.

Guzejev trail je pritegnil lepo število domačinov, ki so se tudi dobro odrezali. Sodelovalo je 15 udeležencev, 12 moških in tri ženske. Daleč najmlajši tekmovalec je bil star 12 let in je zasedel odlično 7. mesto. Ostali tekmovalci so bili starejši od 30 let, kar pomeni, da tudi v tej kategoriji ni bilo mladostnikov.

Netekmovalnega pohoda Horuk na stolp se je udeležilo 72 tekmovalcev obeh spolov. V tej skupini je bilo veliko družin in udeležencev različnih starostnih skupin. Kar 20 udeležencev je bilo mlajših od 12 let, med mladostnike pa bi spet lahko prišteli le 3 udeležence.

Analiza podatkov je pokazala, da športno rekreativni dogodek, namenjen širši populaciji, ni pritegnil mladostnikov. Ugotovitev nas je spodbudila, da razmišljamo v smeri iskanja aktivnosti namenjene mladostnikom.

Strnili smo tudi nekaj ugotovitev in podali predloge za izboljšavo dogodka Rudnica trail. V bodoče bi bilo primerno ta dogodek nadgraditi, mu dodati dodatne vsebine in aktivnosti, da bi bil še bolj privlačen za udeležence. Na aktivnosti Rudnica trail bi bilo smiselno bolj vključiti tudi goste v Termah Olimia in druge turiste ter obiskovalce.

1.2.3 HIPOTEZE

Na osnovi zbranih podatkov smo oblikovali hipoteze, ki jih bomo skozi našo seminarsko nalogo poskušali potrditi oz. ovreči.

- V Podčetrtku ima dobre možnosti za razvoj športnih aktivnosti povezanih z gorskim kolesarjenjem.
- Aktivnost je možno priključiti že uveljavljeni športni prireditvi.



2. ETAPA – na kolo za zdravo telo

V drugi etapi po preučitvi zastopanosti mladih na športno rekreativnih dogodkih v kraju, podanih predlogih o izboljšanju že obstoječih aktivnostih in pregledanih možnostih izvedbe dodatnih športnih dejavnosti smo se soglasno odločili, da se osredotočimo na potencial, ki ga pri nas ponuja kolesarstvo.

Najprej bomo predstavili kolesarstvo kot športno rekreativno dejavnost ter njene pozitivne učinke na počutje in zdravje ljudi. Sledil bo povzetek intervjuja s strokovnjakom s področja razvoja električnih koles, kjer bodo podane smernice za razvoj kolesarstva v prihodnosti.

2.1 KOLESARJENJE

Vožnja med griči in ravnici, gorskimi vrhovi in gozdovi, po obali in kraški pokrajini ter ob rekah in jezerih Slovenije je kot zelena pravljica. Slovenija je priljubljena kolesarska destinacija, ki zaradi izjemne lege in razgibanega terena privablja cestne kolesarje in tiste, ki radi kolesarijo zunaj urejenih kolesarskih poti. Ko boste pregledali obilje kolesarskih doživetij v ponudbi, boste lahko razumeli, zakaj so slovenski kolesarji v svetovnem vrhu tekmovalnega kolesarstva. V zeleno deželo vse leto vabijo tudi številni kolesarski maratoni in druge kolesarske prireditve – eno od njih smo si zamislili tudi mi.

Seveda vsi vemo, da je kolesarstvo zdravo... Ampak kaj nam dejansko omogoča kolesarstvo, zakaj je sploh dobro kolesariti in koliko dnevno bi naj kolesarili?

Pa začnimo pri definiciji. Kolesarstvo je aktivnost vožnje s kolesom, ki se uporablja tako v transportne namene, kot za namene športa, rekreacije, turizma ali pa kot preprost in učinkovit vsakdanji način premikanja.

V kolesarjenju lahko uživajo ljudje vseh starosti, od majhnih otrok do starejših odraslih. Je tudi zabavno, poceni in neškodljivo za okolje. Kolesarjenje ima majhne negativne učinke – kar pomeni, da povzroča manj naporov in poškodb kot večina drugih vadb. To je torej hobi, v katerem lahko uživate vse življenje. Dnevno naj bi kolesarili vsaj 30 minut. Sčasoma po rednem kolesarjenju opazimo razlike kot so:

- | | |
|--------------------------|--|
| -povečana mišična moč, | -okrepljene kosti, |
| -zmanjšana raven stresa, | -zmanjšana raven telesne maščobe, |
| -izboljšana drža, | -preprečevanje ali obvladovanje bolezni. |

Ob tem se poraja samo še eno vprašanje, in sicer ali sploh obstaja dober razlog, zakaj ne bi kolesarili.

V Sloveniji je zelo pogosto cestno in gorsko kolesarjenje. Tako kot pri drugih zvrsteh športa je priljubljenost cestnega kolesarstva močno odvisna od uspehov domačih kolesarjev.

2.2 NAPREDEK KOLESARSTVA

Kolesariti so začeli že v 19. stoletju, da bi se hitreje premikali. Torej kolesarstvo obstaja dolgo. Kakšna je njegova prihodnost, je še neznanka, vendar gre sklepati, da v prihodnosti kolesa ne bodo samo prevozno ali športno orodje, ampak bodo pametna kolesa tudi priročna platforma za spremljanje pametnih mest.

Seveda se izdelava koles razvija zelo dobro in precej hitro. V zadnjih desetletjih so izumili električna kolesa, ki ljudi še bolj spodbujajo h kolesarjenju.

Naša ekipa je vedno rada na tekočem o najnovejših dognanjih iz področij, ki jih raziskujemo. Tako smo za nekaj informacij o stanju kolesarstva, predvsem pa razvoju električnih koles danes, povprašali inženirja s podjetja, ki dobavlja sestavne dele za enega vodilnih proizvajalcev koles na svetu.

Pravi, da so imeli prvi električni gorski modeli koles vedno večje baterije in večji motor.

Danes pa je razvoj električnih gorskih koles ubral povsem novo pot, in sicer z optimalno močjo za najbolj naravni učinek pomoči električnega pogona. To pomeni manjšo baterijo in motor, kar posledično naredi ta kolesa manjša ter bolj vodljiva. Motor je danes tudi neslišen oziroma ustvarja minimalni zvok. Vsi sestavni deli so integrirani v okvir kolesa tako, da je na pogled skoraj nemogoče ločiti gorsko električno kolo od navadnega.



Električno gorsko kolo TREK fuel EXE

3. ETAPA – ko združiš Rogliča z Gajserjem

V tretji etapi naše projektne naloge smo se lotili podrobnejšega spoznavanja zanimanja za kolesarstvo, bolj natančneje gorsko kolesarstvo, v domačem kraju. Gorsko kolesarstvo je bolj adrenalinska, »groba« različica kolesarjenja. Vključuje strme vzpone in spuste po razgibanem naravnem terenu, pogosto zunaj utečenih kolesarskih poti. Ravno zato si ga predstavljamo kot mešanico značilnosti in sposobnosti kolesarja Primoža Rogliča ter motokrosista Tima Gajserja, ki poleg številnih drugih uspešnih slovenskih športnikov dokazujeta, da sta na svojem področju prava »rajsarja«.

Vključili smo povzetek intervjuja z mladima domačima gorskima kolesarjema, Maurtisem in Žigo, ki sta se kljub amaterskem udejstvovanju že izkazala s svojo vnemo in iznajdljivostjo. Predstavili bomo tudi gorsko kolesarstvo samo ter analizo spletnega anketnega vprašalnika, ki dokazuje, da ima gorsko kolesarstvo v našem kraju velik potencial med mladostniki.

3.1 DOMAČI KOLESARSKI NAVDUŠENCI

Naša članica TPLG ekipe Gaja je opravila intervju s svojima sošolcema, katerih zanimanje in prostočasno dejavnost je odkrila čisto po naključju. Ko smo iskali znane osebnosti povezane s kolesarjenjem v okolici, smo že skoraj obupali in takrat kot deus ex machina v dogajanje padeta Maurits in Žiga (na fotografiji).

Fanta sta učenca 9.b razreda in dobra prijatelja, ki ju povezuje interes do gorskega kolesarjenja. Imata že veliko znanja in izkušenj, zanimanje pa ju je pripeljalo tudi do izgradnje lastne steze, kjer sta se prvič preizkusila v tem adrenalinskem športu. Do sedaj se nam niti sanjalo ni kakšne sposobnosti in interese skrivata naša sošolca. Da izvemo več o gorskem kolesarjenju in njunih podvigih smo z njima opravili intervju, pri tem pa smo ju spoznali v popolnoma novi luči.

Za gorsko kolesarjenje sta prvič slišala na Youtubeu, Tik Toku in družabnih omrežjih, kjer so ju zanimivi posnetki navdušili za ta šport, pri katerem je njuno pozornost vzbudil predvsem adrenalin.



Zaradi dolgočassenja v prostem času sta se odločila, da bosta zgradila lastno stezo, pri čemer so jima pomagali sošolci, prijatelji in Mauritsev oče. Med delom sta se naučila uporabljati razna orodja, delati z lesom in popravljati kolo. Ob tem smo pomislili, kako dobro se to zliva z evropskim letom spretnosti in znanj, ki ga obeležujemo v letošnjem letu. Fanta sta v prostem času, ki sta ga znala koristno porabiti in unovčiti, razvila nove spretnosti, ki jima bodo koristile v prihodnosti. Njun entuziazem in želja, da nam razkažeta prav vse odseke gorsko kolesarske proge, sta ju gnala k temu, da svoje znanje delita naprej.

Priznala sta, da ju je bilo pri prvem spustu po progi malce strah, a sta se kmalu opogumila in se ob vožnji neskončno zabavala, od takrat naprej pa stezo uporabljata skoraj vsak dan.

Gorsko kolesarstvo je v bistvu že zaživelo, saj spomladi in poleti Mauritsov oče, ki dela v termah Olimja, zainteresiranim turistom pove za stezo. Maurits jih v skupini po 4 ali 6 vodi do steze, jo razkaže, preizkusijo pa jo lahko s svojimi kolesi ali pa si te izposodijo v termah. Proga je turistom zelo všeč in mnogi ne verjamejo, da sta jo zgradila sama ob pomoči prijateljev.

Posebna oprema za spust po stezi ni potrebna; zadošča gorsko kolo, čelada in športna obutev. Maurits in Žiga menita, da ta šport ni pretirano zahteven in se lahko v njem preizkusi kdorkoli, ki ima kanček zanimanja pa tudi brez posebnega predznanja. Gorsko kolesarstvo priporočata predvsem mladim, ki imajo radi adrenalin in zabavo, pa tudi tistim, ki si želijo poskusiti nekaj novega.

3.2 GORSKO KOLESARSTVO

Gorsko kolesarjenje je šport, pri katerem ljudje kolesarijo po gorskem terenu. Ta šport je zelo priljubljen pri ljubiteljih športnih aktivnosti, saj združuje užitek v naravi z zahtevnim gorskim kolesarjenjem.

Gorsko kolesarjenje se lahko izvaja povsod, po poteh za hišo ali na makadamskih cestah. Med najbolj priljubljene oblike spada vožnja po stezah - ozkih poti, ki se vijejo čez polja in gozdove ter predstavljajo najvišjo obliko gorskega kolesarjenja.

Gorsko kolesarjenje ponuja številne možnosti za doživetje adrenalinskih trenutkov in uživanje v naravnih lepotah. Poleg tega je gorsko kolesarjenje zelo zdravo, saj lahko zagotovi veliko fizično in duševno korist. Prav gotovo je to šport, ki po žilah požene velike količine adrenalina in obenem velja za precej varen šport.

3.2.1 GORSKO KOLO

Gorsko kolo se že na pogled loči od cestnega, saj ima manjši in močnejši okvir. Ena od tipičnih značilnosti so tudi širše gume z globokim profilom in ravno ali dvignjeno krmilo, ki omogoča bolj pokončno držo.

Gorska kolesa so opremljena s prednjim in zadnjim menjalnikom, ki kolesarju omogočajo premagovanje različnih naklonov in podlag. Tudi zavore so zmogljivejše in omogočajo zaviranje kolesa v težjih pogojih.

Z razvojem tehnologije vzmetenja konec 80. let 20. stoletja se je gorsko kolesarstvo začelo razvijati v več smereh, ki so posledično vodile do različne opremljenosti koles.



3.2.2 GORSKO KOLESARSTVO V SLOVENIJI

Prve članke o gorskem kolesarstvu je v letih 1983 in 1984 objavljala Avto Magazin. BG (Bajkerski glasnik) je prvo in do sedaj edino internetno kolesarsko glasilo, ki izhaja od leta 1999. Njegov avtor Andrej Dekleva je med drugim ustanovil prvi slovenski MTB (mountain biking) klub in v letih 1999 in 2000 organiziral mariborski svetovni pokal v spustu.

V Sloveniji obstaja več društev, ki se ukvarjajo s gorskim kolesarstvom. Ta vključujejo Društvo slovenskih kolesarjev, Društvo gorskih kolesarjev, Društvo slovenskih gorskih kolesarjev in Društvo gorskih kolesarjev Slovenije. V Sloveniji potekajo številna tekmovanja v gorskem kolesarstvu, ki vključujejo zahtevne trase in vzdržljivostne preizkušnje. Nekatera od teh tekmovanj so Slovenski krožni kronometer, Goričko Mountainbike Challenge, Dolomiti Super Bike, K100 Endurance Race in številne druge.

Gorsko kolesarjenje je zelo priljubljeno pri mladih. S športom lahko povečajo svojo sposobnost za vzdržljivost in spodbujajo svojo telesno kondicijo. Poleg tega lahko preživijo veliko časa zunaj in doživijo resnično povezanost z naravo.

3.2.3 VPLIV GORSKEGA KOLESARJENJA NA OKOLJE

Gorski kolesarji za svoje udejstvovanje uporabljajo eno- in večuporabniške poti. Enouporabniške poti so kolesarski poligoni, imenovani tudi bajk parki. Večuporabniške poti so kolovozi, gozdne vlake, markirane in nemarkirane poti. Pravilno grajena pot predstavlja majhen vpliv na okolje.

Študije, ki jih je zbrala mednarodna gorsko kolesarska zveza (IMBA), so dokazale, da je vpliv gorskega kolesarjenja na poti primerljiv ali celo manjši od drugih načinov uporabe poti, kot je npr. pohodništvo ali ježa na konju.

Površinski pritisk gorskega kolesarja je približno enak površinskemu pritisku pešca (ene noge), pri ostalih faktorjih, ki vplivajo na podlago pa delajo ponekod večjo škodo pešci, drugod kolesarji.

Za nas in naše raziskovanje je bilo razveseljivo dejstvo, da gorsko kolesarstvo nima večjega negativnega vpliva na okolje kot pohodništvo. S tem se možnosti o smiselni, okolju prijazni in trajnostni dopolnitvi že obstoječih pohodniških in trail športnih aktivnosti z gorskim kolesarjenjem še povečajo.

3.3 ZANIMANJE MLADINE ZA GORSKO KOLESARSTVO V DOMAČEM KRAJU

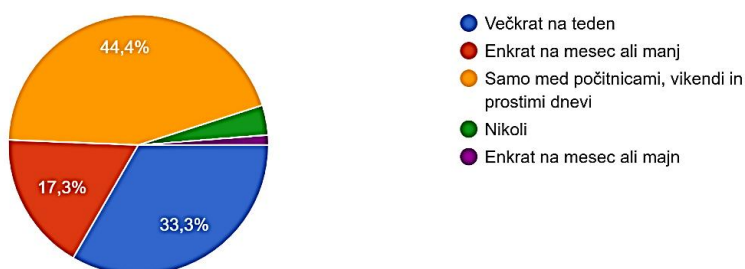
V Podčetrtku in njegovi okolici imamo veliko zelenih površin. Posledično tudi veliko prog za kolesarjenje, veliko kolesarskih stez... Vendar tukaj ni veliko kolesarskih prireditev. Ali bi si jih želeli več smo povprašali najstnike na lokalni osnovni šoli.

V naši TPLG ekipi je Filip oblikoval spletno anketo, ki bi na enostaven in pregleden način preverila ali ima gorsko kolesarjenje potencial za razvoj v domačem kraju.

V anketi je sodelovalo 81 mladih, od tega je bilo 60% mladostnikov in 40% mladostnic. Izsledki ankete:



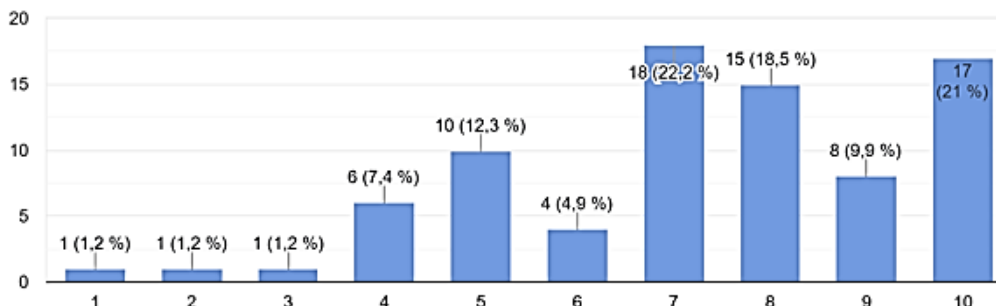
1. Kako pogosto se voziš s kolesom?
81 odgovorov



Rezultati kažejo, da se mladi sicer vozijo s kolesom, vendar največkrat med prostimi dnevi. Razveseljivo je dejstvo, da kar tretjina anketirancev kolesari večkrat na teden.

2. Kako rad/-a kolesariš? (v primerjavi z ostalimi prostočasnimi dejavnostmi)

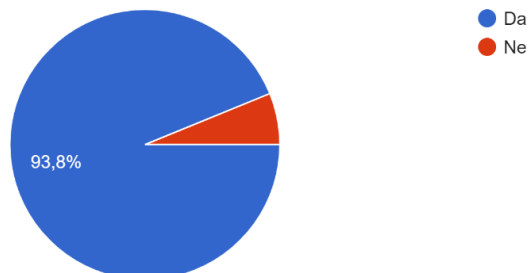
81 odgovorov



Za jasnejšo sliko podanih odgovorov bomo pojasnili pričujoče rezultate. Anketiranci so na vprašanje, kako radi kolesarijo odgovarjali z izbiro števil od 1 do 10, pri čemer 1 pomeni ne maram, 10 pa zelo rad. Iz odgovorov je razbrati, da 20% anketirancev zelo rado kolesari, skupno vseh, ki z veseljem sede na kolo, pa je 58, kar predstavlja dobrih 70%.

3. Si že slišal/-a za gorsko kolesarjenje (mountain biking)?

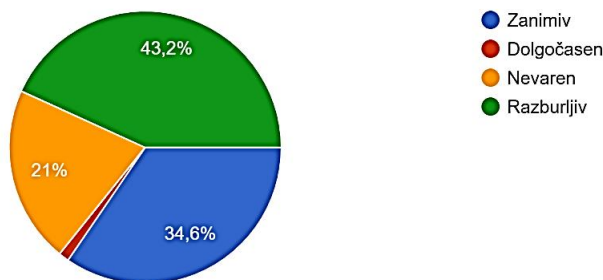
81 odgovorov



Zgornji izsledki kažejo, da je gorsko kolesarstvo med mladimi dobro znano, kar predstavlja prednost za naš projekt, saj ga ni potrebno posebej natančneje predstavljati.

4. Kakšen se ti zdi ta šport?

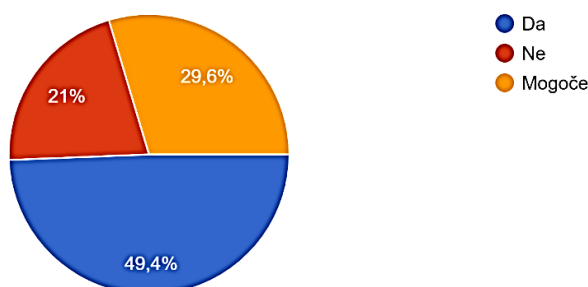
81 odgovorov



Gorsko kolesarstvo je veliki večini vprašanih razburljivo in zanimivo, saj odgovori skupno več kot 70% anketirancev to potrjujejo. Kljub vsemu se 20% ta šport zdi nevaren. Zadnji podatek nas je spodbudil k premisleku o zagotavljanju varnosti na dogodku.

5. Ali si se pripravljen/-a udeležiti takšnega dogodka, če bi se odvijal v tvojem domačem kraju? (slika je simbolična)

81 odgovorov



Rezultati kažejo, da bi se kar 65 mladih, kar predstavlja 80% vseh anketirancev, udeležilo dogodka povezanega z gorskim kolesarstvom. Izsledki so potrdili naše domneve, da je potenciala za razvoj gorskega kolesarstva v domačem kraju dovolj.

Tako smo se lahko lotili načrtovanja športno rekreativnega dogodka, ki bi bil tekmovalnega in netekmovalnega značaja.



4. ETAPA – vožnja v višji prestavi

Celotna občina Podčetrtek je prepletena s planinskimi pešpotmi, sprehajalnimi in kolesarskimi stezami, kar nudi varno gibanje v naravi. Prav tako v domačem kraju ne manjka adrenalinskih navdušencev, ki v naravi in dobri družbi uživajo peš ali na kolesu. V preteklih letih smo že podrobneje predstavili pohodniško skupino Rudniških risov, ki združuje mlade in mlade po srcu na pohodih po okoliških hribih. Rudniški risi se občasno podajo tudi na kolesarjenje in se udeležijo bližnjih kolesarskih maratonov, vendar je bilo gorsko kolesarjenje do sedaj še vedno tista dejavnost, ki se je niso lotili.

Naš projekt je razkril tržno nišo, ki ima potencial za razvoj v domačem kraju, saj je primernih tras za gorsko kolesarjenje na pretek. Prav tako obstaja zavidljivo število mladih, ki so se v tem športu pripravljeni preizkusiti in s tem potešiti željo po aktivnejšem in z adrenalinom nabitim preživljanjem prostega časa ter obenem popestriti in nadgraditi že obstoječo športno turistično ponudbo v kraju.

4.1. RUDNICA BIKE & TRAIL

V Podčetrtku imamo veliko športnih prireditev. Ena od njih je že opisan Rudnica trail. Na tem dogodku smo športno aktivni in tekmujemo ali le uživamo v naravi. Naš projekt lahko postane del te prireditve oziroma jo nadgradi. Rudnica bike & trail je športno rekreativni dogodek tekmovalnega oziroma netekmovalnega značaja, kjer sodelujejo tudi adrenalina željni mladostniki. Zavedamo se tržnega potenciala, ki ga z vključitvijo gorskega kolesarjenja v že uveljavljeno prireditev ponuja nadgrajen dogodek.



Logotip Rudnica bike & trail združuje motive pohodništva in gorskega kolesarstva z lokalnimi elementi (Stolp na Rudnici, barve občinske zastave)

Celoten dogodek bo razdeljen na dve glavni kategoriji, in sicer trail aktivnost in gorsko kolesarjenje, ki se odvijata vzporedno. Vsaka športna kategorija zajema dve možnosti izvedbe – tekmovalno in netekmovalno. Potek trail aktivnosti ostaja enak že

obstojećem Rudnica trail-u. Rudnica Bike pa je vzporedna športna aktivnost, ki poteka v neposredni bližini Rudnica trail-a, kar omogoča skupno skrb za organizacijo, varnost, medicinsko oskrbo in ne nazadnje druženje udeležencev. Sledi natančnejši opis kategorije, ki zajema gorsko kolesarjenje.

Organizacijo Rudnica bike & trail dogodka v večji meri prevzameta Turizem Podčetrtek, Bistrica ob Sotli in Kozje ter Terme Olimia. Oba podjetja imata dovoljenje za trženje produktov, tako da bodo denarne zadeve potekale pod njunim okriljem. Naša naloga bo pomoč pri koordinaciji, pridobivanju sponzorstev, oglaševanju ter sami izvedbi dogodka, seveda s poudarkom na delu, ki je namenjen gorskemu kolesarjenju. S tem in dejstvom, da je pobuda za nadgradnjo osnovnega dogodka prišla z naše strani, smo si zagotovili vlogo soorganizatorja dogodka Rudnica bike & trail. Po posvetovanju s soorganizatorji smo pripravili okvirno razporeditev nalog za našo ekipo.

Razdelitev nalog:

Komunikacija s soorganizatorji - naloge	Gaja Zupan
Pridobivanje sponzorskih sredstev	Cela ekipa
Priprava oglasnega materiala – društva, turistični ponudniki,	Teja Amon
Spletno oglaševanje, komunikacija preko spleta	Filip Guzej
Priprava proge	Cela ekipa z zunanjimi sodelavci
Prijave na dogodek, usmerjanje in komunikacija z udeleženci, startno mesto	Gaja Zupan, Teja Amon in zunanji sodelavci (Protime)
Varnostni protokol in komunikacija z obiskovalci na dogodku, ciljno mesto	Lili Zupan in zunanji sodelavci (Zdravstvena postaja Šmarje pri Jelšah, Turizem Podčetrtek, Terme Olimia)
Izvedba – start, merjenje časa, usmerjanje	Zunanji sodelavci – Protime
Usmerjanje in skrb za vodne postaje in pogostitev	Julija Strašek in zunanji sodelavci

Kot zunanji sodelavci štejejo člani sodelujočih društev (planinskih, turističnih, gasilskih) in zaposleni v podjetjih, ki sodelujejo kot soorganizatorji. Obdelavo podatkov prijavljenih udeležencev dogodka in merjenje časa med samim tekmovanjem bo prevzelo za to nalogo specializirano podjetje Protime.

4.1.1 POTEK DOGODKA

Tekmovalci in udeleženci netekmovalnega dela bodo imeli možnost uporabe svojih lastnih koles – navadnih kot tudi električnih, prav tako pa si jih bodo lahko izposodili v

Termah Olimia in Turizmu Podčetrtek, Bistrica ob Sotli in Kozje. Del prijavnine bo namenjen kritju stroškov za nabavo novih koles za izposajo v omenjenih podjetjih.

TERMIN

Dogodek Rudnica bike & trail bo potekal v začetku septembra. To je mesec, ko naša občina obeležuje svoj praznik, nam pa se zdi primeren čas tudi zato, ker je vreme še ravno prav prijetno za športne podvige in ker se mladina vrne s počitnic. Naš športno rekreacijski dogodek bi tako udeležence na prav poseben način pripravil, da se po poletni brezskrbnosti in brezdelju prestavijo v višjo prestavo.

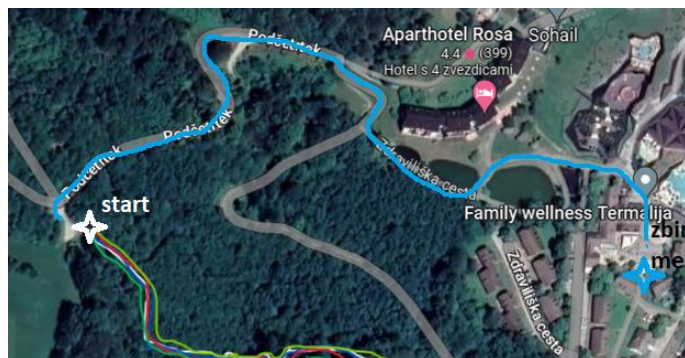
Rudnica bike & trail bi potekal vsako leto v drugem vikendu meseca septembra. Do takrat bo zaključeno oglaševanje, pripravljen reklamni material v obliki majic in bidonov kot spominkov z logotipom dogodka, zaključene bodo prijave, zagotovljena bo nujna medicinska pomoč in seveda pripravljena proga. Vsi sodelujoči bodo seznanjeni s svojimi natančnimi nalogami vsaj tri dni pred dogodkom, ko bo stekla »generalka«, ki bi pokazala na eventualne pomanjkljivosti oziroma potrebe po razporeditvi nalog.

Prijave na dogodek bodo potekale preko aplikacije protime.si 30 dni pred začetkom. Za pregled prijav bo zadolžena Gaja Zupan, ki bo pri tem pomagala zaposlenim iz Turizma Podčetrtek, Bistrica ob Sotli in Kozje.

ZAČETEK GORSKO-KOLESARKEGA DOGODKA

Osredotočili se bomo na gorsko-kolesarski del, ki je v naši organizacijski domeni. Za zbirno mesto za vse sodelujoče smo določili trg vasi Lipa v Termah Olimia. Trg omogoča dovolj prostora za tekmovalce in obiskovalce, v neposredni bližini je dovolj parkirišč, dogodek ima multiplikativen učinek na gostinsko ponudbo, je atraktiven za goste term in druge ter zagotavlja neposredno bližino proge.

Vsi udeleženci bodo iz zbirnega mesta po spodaj označeni svetlo modri poti vodeni do startnega mesta. Za usmerjanje bodo zadolženi člani lokalnega prostovoljnega gasilskega društva.



točke

Pot od zbirnega mesta do startne

Začetek tekmovalne in netekmovalne discipline bo na istem mestu, in sicer pri vodnem zajetju (na fotografiji).



Vodno zajetje – startno mesto bike trail

dogodka

Tekmovalni del bo zajemal merjenje časa, v katerem posamezni tekmovalec prevozi posamezno progo. Tekmovalni del se bo delil v moško in žensko kategorijo. Merjenje časa bodo izvajali zunanji sodelavci podjetja Protime. Na startnem mestu bosta poleg ostalih zunanjih sodelavcev svoje naloge opravljali Gaja Zupan in Teja Amon.

VODNE POSTAJE

Na sami progi bo poskrbljeno za vodne postaje, kjer bodo udeleženci dobili mineralno vodo iz Term Olimia. Voda bo na voljo pri posebej v ta namen postavljenih stojnicah, kjer bodo na voljo hitro razgradljivi papirni kozarčki, ki pa se bodo po uporabi zbirali v za to namenjenih koših za smeti. Koordinacijo zagotavljanja vode bo poleg drugih nalog prevzela Julija Strašek, ki bo pri tem sodelovala z zaposlenimi iz Term Olimia.

ZAGOTAVLJANJE VARNOSTI

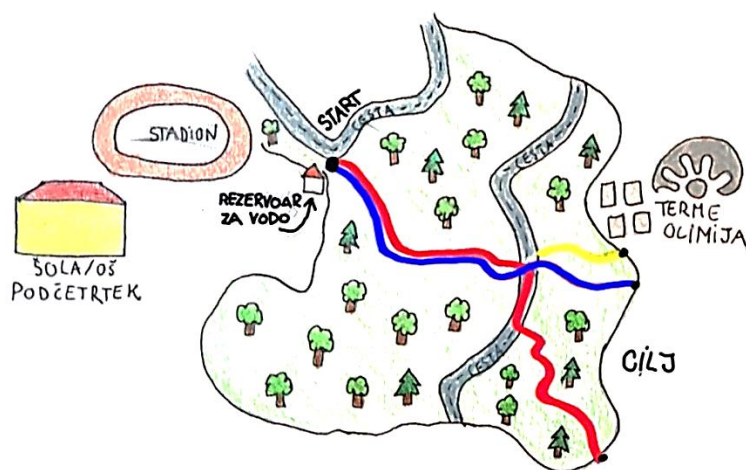
Za zagotavljanje varnosti tako ob trail kot gorsko kolesarski progi bodo skrbeli člani lokalnih gasilskih društev, medicinsko oskrbo v primeru nesreče pa bo zagotavljala ekipa Nujne medicinske pomoči iz Šmarja pri Jelšah.

4.1.2 PROGA

V gozdu, za katerega smo že pridobili soglasje lastnika za uporabo, so že narejene proge z naravnimi skakalnicami, strminami in manjšimi hribčki. Pred dogodkom Rudnica bike & trail bomo uredili zadnje podrobnosti in progo večkrat preizkusili. Posamezna proga bo ustrezno barvno označena (označbe ob poti), da bodo poti tekmovalci lažje sledili. Pred samim tekmovalnim delom bodo imeli vsi tekmovalci možnost preizkusne vožnje.



Slike prikazujejo posamezne odseke tekmovalne proge



Skica proge

Označevanje proge:

Rdeča – tekmovalna proga – **PROGA 1**

Modra oziroma **rumena** – netekmovalni progi – **PROGI 2** in **PROGA 3**

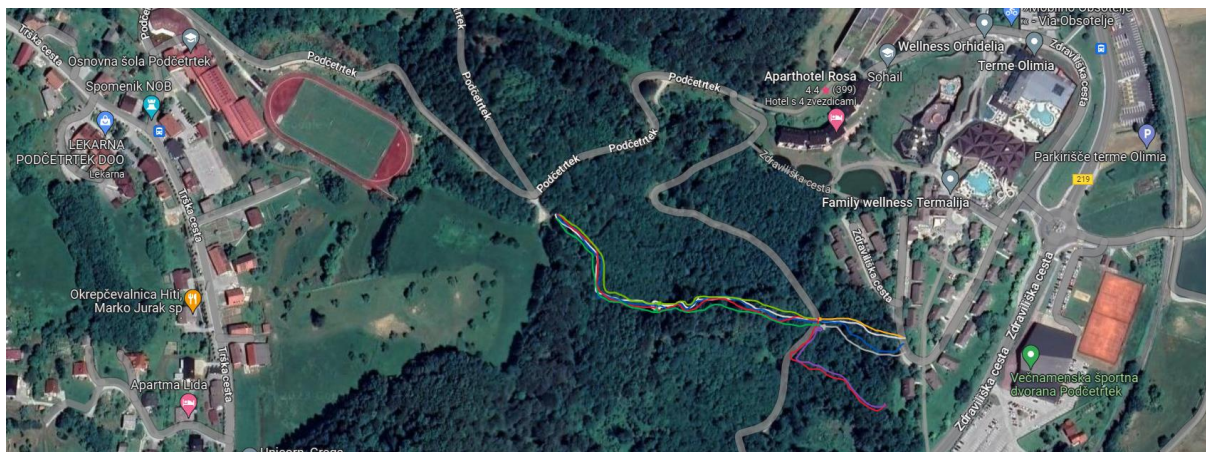
Dolžina posameznih prog:

Proga 1 meri 350 metrov in vključuje naravno skakalnico ter več različno zahtevnih zavojev in spustov.

Proga 2 meri 250 metrov in je kljub manjši dolžini od proge 3 zahtevnejša.

Proga 3 meri 270 metrov in je od vseh treh prog najmanj zahtevna.

Del proge je skupen vsem trem potem, zato bodo posebne označevalne table postavljene na delih, kjer se posamezne poti ločijo, da bodo kolesarji lažje izbrali pravo smer spusta.



Kot že rečeno bo dogodek razdeljen na tekmovalni in netekmovalni del.

A) Na tekmovanju bo merjen čas, ki ga bo posamezen tekmovalec potreboval, da prevozi progo. Iz varnostnih razlogov bo vsak posamezni kolesar na progo zapeljal ob dovoljenju za to določene osebe na startnem mestu. Ta oseba bo preko telefonske povezave v stiku osebo na cilju. Omenjeno nalogo bodo opravljali zaposleni podjetja Protime.

V tem delu bosta dve kategoriji – moška in ženska. Začetek tekmovalnega dela bo ob 8.30. Predviden konec tekmovalnega dela bo ob 9.30.

B) Netekmovalna proga bo namenjena vsem prijavljenim udeležencem od 9.40 naprej, ko bo za netekmovalni spust na voljo tudi prva proga.

Start obeh prog bo pri vodnem zajetju, končni cilj pa pri kompleksu Term Olimia.

4.1.3 FINAČNI NAČRT

Finančni načrt zajema stroškovnik, za katerega sredstva bomo s pomočjo sponzorjev zagotavljali v naši ekipi. Tako niso zajeti stroški oglasnega materiala, ki ga bo kril Turizem Podčetrtek, Bistrica ob Sotli in Kozje. Cena pogostitve je znižana, saj jo delno sponzorira podjetje Terme Olimia, prav tako zagotavlja brezplačno vodo ter lončke za pitje za vse udeležence.

Grelnik vratu s tiskom za tekmovalce	8 €
Majica s tiskom za tekmovalce	10 €
Pogostitev ob koncu	5 €
SKUPAJ stroški na tekmovalca	23 €

Prijavnina bo znašala 30 €. Za ta denar bodo vsi udeleženci kolesarskega dela prejeli malico ter majico in kolesarski grelnik vratu s tiskom za spomin na dogodek. Iz

pridobljenih sponzorskih sredstev bo zagotovljena tudi lepa nagrada za prve tri tekmovalce v moški in ženski kategoriji. Z denarnimi sredstvi bodo operirali zaposleni pri Turizmu Podčetrtek, Bistrica ob Sotli in Kozje. Ostanek od prijavnine pa bo namenjen za kritje stroškov organizacije, delnega plačila podjetju Prottime za opravljene storitve in pripravo proge.

Dodatni zaslužek si obetamo s prodajo reklamnega materiala s tiskom logotipa dogodka. Prodajo reklamnih majic in bidonov bo sicer izvajal Turizem Podčetrtek, Bistrica ob Sotli in Kozje.

Reklamni material – majice s tiskom	10 €
Reklamni material – bidoni s tiskom	4 €
Prijavnina	30 €



4.2 SODELOVANJE IN POVEZOVANJE

Pomoč pri projektu so nam kot že rečeno ponudila društva in podjetja v okolici (Terme Olimia, TD Podčetrtek, PD Atomske toplice, PD Pristava pri Mestinju, Turizem Podčetrtek, Kozje in Bistrica ob Sotli, lokalna prostovoljna gasilska društva). Terme Olimia so že pred leti izrazile željo po večji kolesarski prireditvi v kraju, ki bi povezala tako domačine kot turiste in več krajev oziroma občin. Z našo idejo smo jim prišli naproti in z veseljem so se strinjali za pomoč pri soorganizaciji. Končni cilj tako tekmovalnega kot tudi netekmovalnega dela gorskega kolesarjenja bo tako na ploščadi pred Restavracijo Lipa v Termah Olimia, kjer bodo pripravili pogostitev za vse udeležence.

Za sodelovanje, oglaševanje in usmeritve pa je za tovrsten dogodek primerno povabiti različna športna in planinska društva na našem območju. Ne smemo zanemariti priložnosti, ki se nam kot obmejni občini ponuja z odprtjem meje s sosednjo Hrvaško. Za sodelovanje se bomo obrnili tudi na turistična in mladinska društva v sosednjih obmejnih krajih (TZ Kumrovec, Desinič, Zagorska sela). Neposredna bližina, enostaven prehod meje in dejstvo, da preko mejne reke Sotle živi veliko mladih, ki obiskujejo našo osnovno šolo ali pa delo opravljajo v slovenskih podjetjih, so pomembni dejavniki, ki bi pritegnili večje število udeležencev.

Kot smo že omenili, je sodelovanje med društvi in ostalimi turističnimi ponudniki v kraju ključnega pomena, zato bomo sodelovali na skupnem srečanju predstavnikov društev, Turizma Podčetrtek, Bistrica ob Sotli in Kozje ter Term Olimia, kjer bodo med drugim dorečene natančne smernice za oglaševanje in organizacijo tudi našega skupnega dogodka.

Za organizacijo in izvedbo dogodka pa potrebujemo tudi finančna sredstva, za kar bi se bilo potrebno o možnostih sofinanciranja dogovoriti tudi z občino, ki pa ima velik posluh za inovativne dejavnosti in udejstvovanje mladine. Del sredstev nam bi zagotovilo lokalno turistično društvo, ki spodbuja mladinsko vključevanje v turistične dejavnosti. Poleg tega pa bi za finančna sredstva zaprosili tudi ostale ponudnike in podjetnike z našega območja. Z vsemi organizatorji pa bi bilo potrebno narediti podroben plan izvedbe in oglaševanja že veliko prej. Oglaševanje mora potekati preko različnih socialnih omrežij ter kanalov in časopisov.

4.3 OGLAŠEVANJE

V sodelovanju s Turizmom Podčetrtek, Bistrica ob Sotli in Kozje, organizatorjem lanske prireditve Rudnica trail, TD Podčetrtek in Termami Olimia kot glavnimi partnerji pri dogodku bomo pripravili natančen razpored in način oglaševanja. Časovna razporeditev objav v spletnih, radijskih in tiskanih medijih bo ostala enaka kot je bila pri Rudnica trail. Večji poudarek bo na obveščanju turistov in mladostnikov, za kar bodo najprimernejša socialna omrežja kot so Snapchat, Instagram, TikTok, Messenger, Viber, WhatsApp.

S finančno podporo Turizma Podčetrtek, Občine Podčetrtek in TD Podčetrtek bomo izdelali celostno podobo oglaševalske kampanje za dogodek Rudnica Bike&Trail. Že obstoječemu logotipu Rudnica trail smo dodali logotip kategorije gorskega kolesarstva in bomo na ta način skupno oglaševali združeni projekt. Oba logotipa bosta vidna na vseh reklamnih letakih v fizični in spletni obliki. S tem bomo izkoristili prepoznavnost prejšnje prireditve in vzbudili dodatno zanimanje z novim dodatkom. Poleg logotipa dogodka bo na prireditvi na vidnih mestih razporejen oglasni material soorganizatorjev in sponzorjev vključno z znaki I feel Slovenia.

Časovna razporeditev oglaševanja:

Z oglaševanjem dogodka bomo začeli že v zimskih in zgodnjih pomladnih mesecih, in sicer preko spletnih strani in družbenih omrežij. Menimo, da pa še vedno povabilo v živo pritegne največ obiskovalcev, zato bomo na vsa turistična in športna društva v lokalnem okolju poslali dopis in oglasni material, ki ga bodo predstavniki društev predstavili na letnih občnih zborih, ki potekajo v tem času.

Komunikacijo s soorganizatorji in pripravo oglasnega materiala za društva prevzame Teja Amon.

TISK

Poleg reklamnih letakov, ki bodo razdeljeni na vsa gospodinjstva v občini in v večjem številu tudi vsem turističnim ponudnikom, kar omogoči informiranje turistov, bodo objave dogodka objavljene v tiskanih medijih kot so lokalni časopisi OKO in Rogaške novice. Na podlagi izkušenj prirediteljev se je izkazalo, da so večkratne objave, ki so pogostejše v zadnjih tednih pred samim dogodkom, učinkovite, zato bomo tudi v našem primeru uporabili to taktiko.

RADIO in SPLET

Kratki avdio in video posnetki priprav in predstavitev dogodka bodo objavljeni na Radiu Štajerski val, s katerim sodelujemo na vseh večjih prireditvah v kraju. Omenjena radijska postaja ima tudi svojo spletno mesto, kjer objavlja video vsebine, kar bomo prav tako izkoristili za širjenje informacij. Poleg tega spletnega mesta bomo objavljali novice in oglase na spletni strani Kozjansko.info ter spletni strani Turizma Podčetrtek, Bistrica ob Stoli in Kozje ter strani TD Podčetrtek. Vsi omenjeni imajo tudi profile na družbenih omrežjih, kjer bodo objavljeni tako letaki kot tudi video vsebine.

Sponzorji in reklamni slogani, ki bodo vključeni v oglaševanje in prikazani tako na reklamnih letakih, v spletnih in tiskanih medijih ter na ostalem propagandnem materialu (majicah, bidonih) bodo zajemali glavne finančne pokrovitelje Terme Olimia, TD Podčetrtek, Občino Podčetrtek ter organizacije, ki spodbujajo k uresničevanju novih idej in aktivacijo in razvoj turističnih produktov – torej Turistično zvezo Slovenije s projektom TPLG, STO ter znamko I feel Slovenia.

V kolikor bodo večja finančna sredstva namenili še drugi sponzorji, bodo njihovi logotipi dodani na propagandnem materialu.

4.4 PREDSTAVITEV NA STOJNICI

Glede na to, da smo našo projektno nalogo že začeli s presenečenji, bomo v tem duhu nadaljevali ☺ Potrudili se bomo, da obiskovalci »doživijo« vožnjo čez drn in strn. Izgubljene kalorije pa bodo nato nadomestili z edinstvenimi domačimi energijskimi ploščicami, se odžejali z živo vodo ter potegovali za lepo nagrado.

5. CILJ

V letošnji turistični nalogi smo oblikovali turistični produkt, ki je povezan s športom in mladostniki. Sledili smo cilju o snovanju dogodka, ki bi pokrival koncept trajnostne prireditve, usmerjene v zeleno in čim manjši negativni vpliv na okolje. Prav tako smo stremeli k več namembnosti in nadgradnji že obstoječih športnih aktivnosti v kraju.

Po opravljenem raziskovanju področja in analizi smo ugotovili, da pri nas dejansko manjka turističnih produktov, ki bi bili mladostnikom zanimivi in bi jih pritegnili. Ker je ravno gorsko kolesarjenje mladim atraktivno in ker imamo optimalne možnosti za razvoj te panoge, s katero ne posegamo preveč v prostor, smo zasnovali Rudnica bike & trail. S tem smo tudi potrdili naši začetni hipotezi.

Naš cilj je nepozabno doživetje za mladino ... ustvarjeno z nami in za nas. Uresničimo ga skupaj drugi vikend v mesecu septembru!



6. VIRI IN LITERATURA

INTERVJU:

Maurits Schmit

Žiga Vračun

LITERATURA:

1. Gorazd Stražišar, Sem kolesar, gorski kolesar, založba Pisanica, 2007.

SPLETNI VIRI:

1. Visit Podčetrtek, <https://www.visitpodcetrtek.com/>, 2. 12. 2022.

2. Terme Olimia, <https://www.terme-olimia.com/>, 1. 2. 2023.

2. Fran - Slovar slovenskega knjižnega jezika, <https://www.fran.si/>, 10. 12. 2022.

3. dr. Nataša Belšak Šel, Priročnik z navodili za izdelavo raziskovalne naloge, https://bistra.si/images/raziskovalne-naloge/Priro%C4%8Dnik_z_navodili_za_izdelavo_raziskovalne_naloge.pdf, 10. 12. 2022.

4. Predstavništvo Evropske komisije v Sloveniji, https://slovenia.representation.ec.europa.eu/novice-dogodki/novice-0/evropsko-leto-spretnosti-2023-2022-10-12_sl, 10. 12. 2022.

5. Slovenia Info, <https://www.slovenia.info/sl>, 13. 12. 2022.

6. Kolesarska zveza Slovenije, <https://kolesarska-zveza.si/gorsko-kolesarstvo/>, 3. 12. 2022.

7. Ministrstvo za okolje in prostor, Vožnja v naravi, http://www.mop.gov.si/si/voznja_v_naravi/, 1. 2. 2023.

8. Mednarodno združenje za gorsko kolesarstvo, <https://www.imba.com/>, 10. 12. 2022.

9. Rudnica trail, dogodek, https://protime.si/sl_si/dogodek/trail-rudnica/, 12. 12. 2022.

10. Gorsko električno kolo - <https://flowmountainbike.com/tests/trek-fuel-exe-review-long-term/>, 10. 12. 2023.

FOTOGRAFIJE:

Borut Pihlar

Maurits Schmit

ILUSTRACIJE IN LOGOTIP: Gaja Zupan, 9. b

PRILOGA 1:



OSNOVNA ŠOLA PODČETRTEK

Trška cesta 66, 3254 Podčetrtek

tel: 03 818 33 20

faks: 03 818 33 45

e-pošta: group1.oscepo@guest.arnes.si

spletni naslov: <http://www.os-podcetrtek.si/>

davčna štev.: 96126043

TRR štev.: 01292-6030675013

Podčetrtek, 13. 2. 2023

Štev. delovodnika: 155/2023

Turistična zveza Slovenija

Miklošičeva 38

1000 Ljubljana

SKUPNA IZJAVA ŠOLE

Izjavljamo, da so učenci, ki sodelujejo pri 37. festivalu Turizmu pomaga lastna glava in njihovi starši seznanjeni s potekom festivala. Soglašajo z javno objavo rezultatov z imeni in fotografijami sodelujočih.

Ravnateljica:

Sonja Švajger, prof.